



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE
TURISMO DEL VINO
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



INPROTUR Arg
Instituto Nacional
de Promoción Turística
Argentina



OET.VINO ARGENTINA

**II JORNADAS NACIONALES DE
TURISMO DEL VINO SALTA**

Pablo Singerman

EL OET.VINO ARG



Produce información estadística sobre la **evolución, el desempeño y el impacto económico del Turismo del Vino en Argentina.**

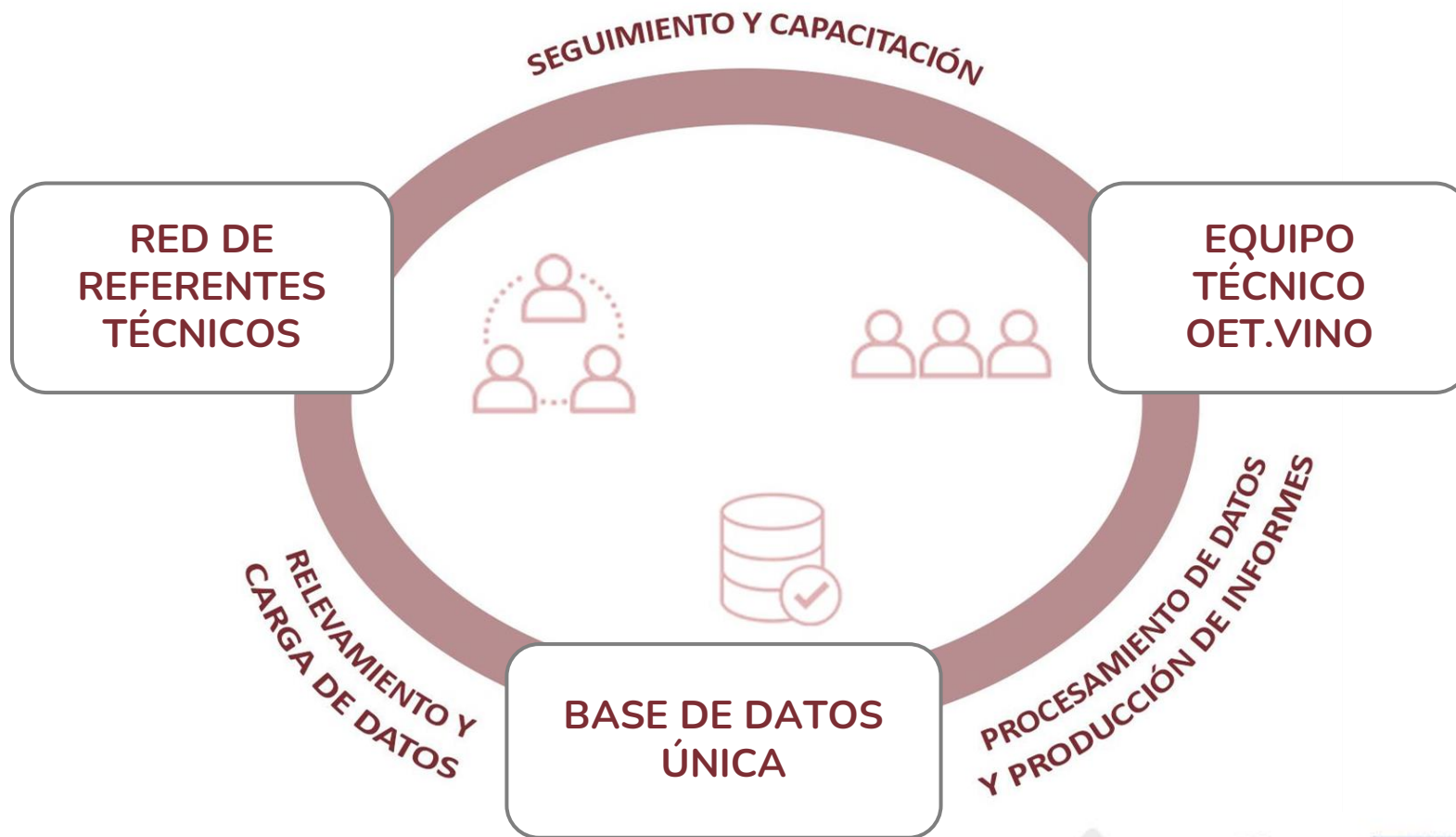


Actúa en el marco de un **Convenio de Asistencia Técnica entre INPROTUR, FCE-UBA y COVIAR**, conformando un espacio de trabajo técnico que integra a los sectores público, privado y académico.



TRABAJO COLABORATIVO

PRINCIPIO DE
CENTRALIZACIÓN METODOLÓGICA Y DESCENTRALIZACIÓN OPERATIVA



TRABAJO COLABORATIVO



Contamos con
**40 REFERENTES
TÉCNICOS** en
14 Provincias



PROPÓSITO

MEDIR EL IMPACTO ECONÓMICO DEL CLUSTER DE TURISMO DEL VINO Y LA EVOLUCIÓN DE SUS PRINCIPALES INDICADORES.

ESTUDIO DE OFERTA

- INVENTARIO GEORREFERENCIADO
- CLASIFICACIÓN DE LA OFERTA SEGÚN SUS ATRIBUTOS Y SERVICIOS.
- MEDICIÓN DE PRECIOS DE LA OFERTA NACIONAL E INTERNACIONAL POR TIPO DE SERVICIO.

ESTUDIO DE DEMANDA

- REALIZACIÓN DE ENCUESTAS EN CAMPO.
- IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS METODOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (QR).
- USO DE FUENTES SECUNDARIAS.

AMBOS ESTUDIOS CONVERGEN EN UNA BASE DE DATOS

OPERATIVOS



ESTUDIO DE OFERTA

- CANTIDAD DE UNIDADES ECONÓMICAS
- DISTRIBUCIÓN Y CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA
- CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS
- GRADO DE COMPETITIVIDAD

ESTUDIO DE DEMANDA

- VOLUMEN Y FLUJO DE ENOTURISTAS
- VISITAS BODEGAS
- PERFIL Y COMPORTAMIENTO
- HÁBITOS DE CONSUMO
- EXPECTATIVAS
- NIVEL DE SATISFACCIÓN

OPERATIVOS REALIZADOS

OFERTA

Base de datos de bodegas y viñedos del país

Nivel de actividad en bodegas y viñedos

DEMANDA

QR en destinos

Encuestas de Expectativas en redes sociales

Encuestas en eventos



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DEL VINO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



ESTUDIOS DE OFERTA
Nivel de actividad en bodegas / viñedos

NIVEL DE ACTIVIDAD BODEGAS



Objetivo: Recopilar información sobre la actividad enoturística.



Metodología: El RT contacta a las bodegas y completa los datos de los siguientes indicadores: Cantidad de visitantes por mes, cantidad de comensales por mes en caso de prestar servicio de restaurante, cantidad de botellas de vino vendidas, plazas disponibles en caso de prestar servicio de alojamiento, entre otros.



Periodo de relevamiento (continuo)

- Diciembre 2021 - abril 2022.
- Mayo 2022 - agosto 2022.
- Septiembre 2022 – diciembre 2022.

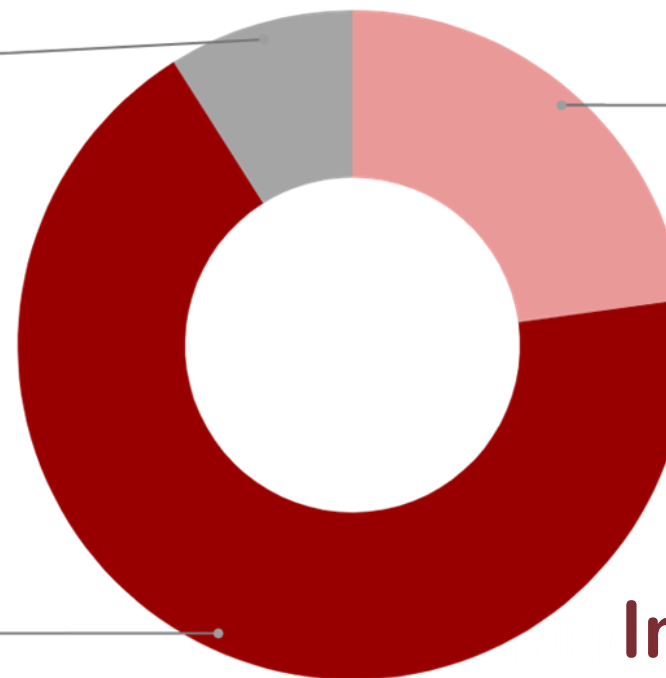
RESULTADOS

Periodo de relevamiento: diciembre 2021 - abril 2022.

Visitas totales

Visitantes internacionales
9.0%

Visitantes locales
22.8%

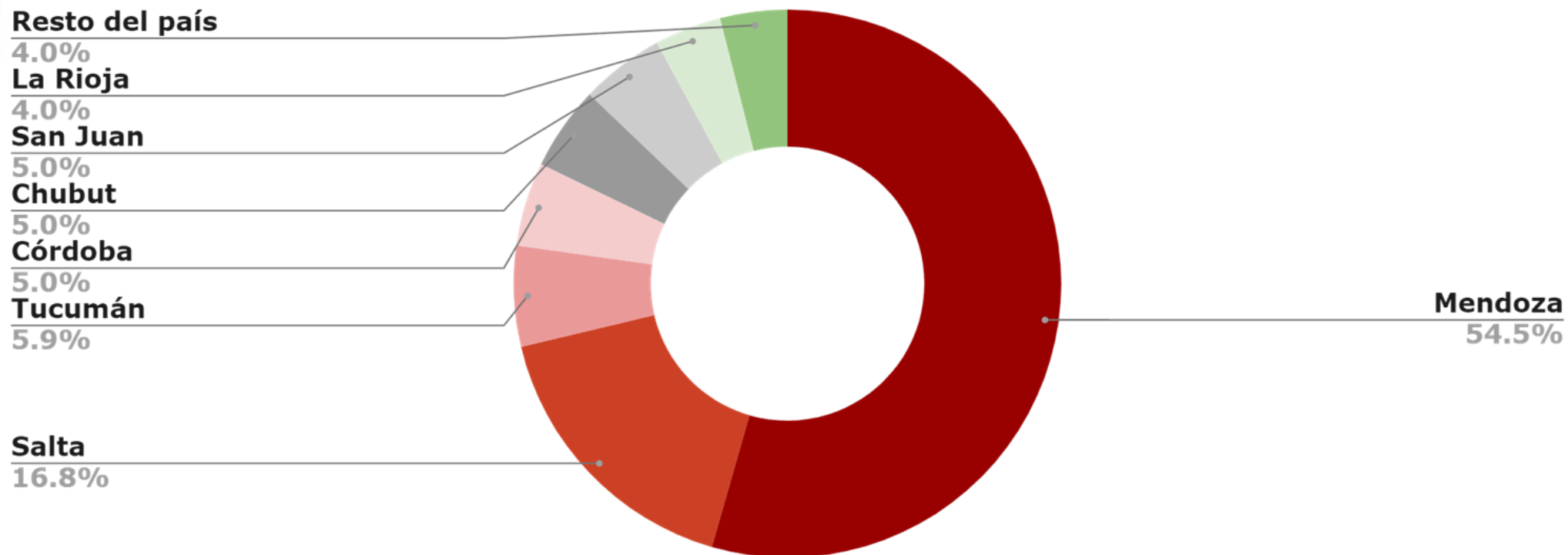


Visitantes nacionales
68.2%

Impacto económico
\$AR 781.609.066

Fuente: OET.VINO ARG

Porcentaje de visitantes según destino elegido



Promedio mensual de botellas vendidas: 42.917 botellas
Promedio mensual de comensales: 13.522 por provincia

Fuente: OET.VINO ARG

Periodo de relevamiento: mayo 2022 - agosto 2022 (*)

Visitas totales

Visitantes internacionales

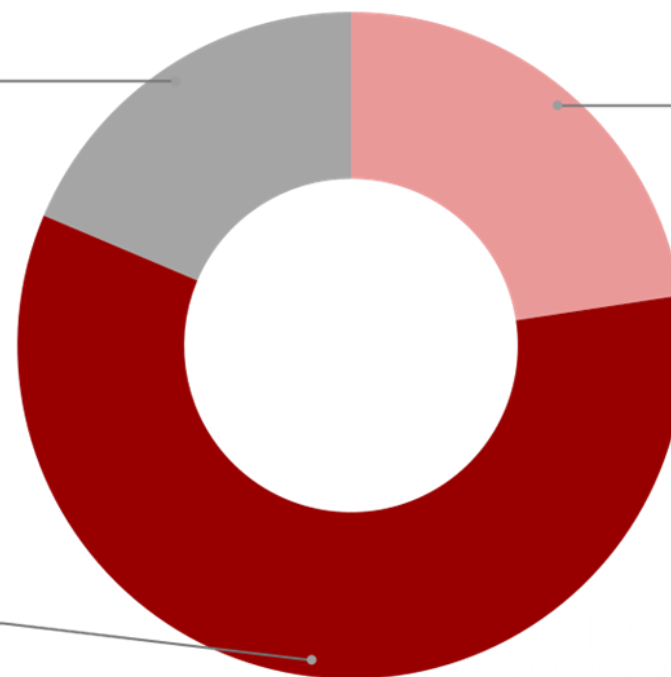
18.6%

Visitantes locales

22.6%

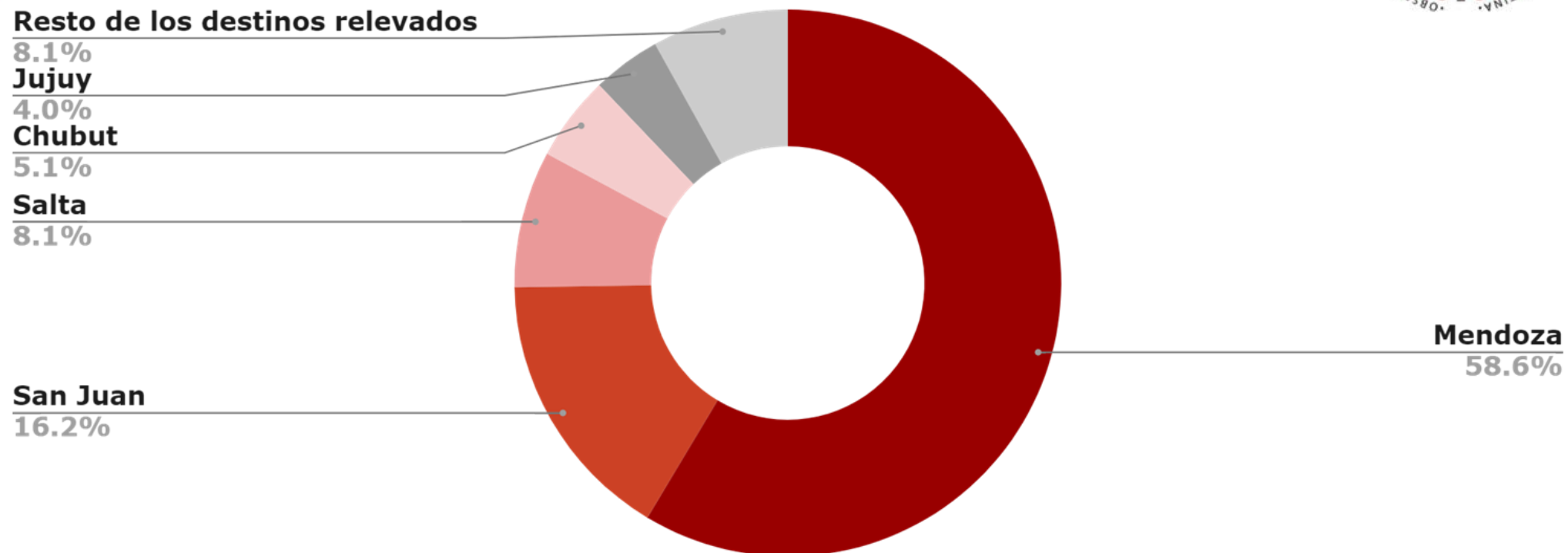
Visitantes nacionales

58.8%



Fuente: OET.VINO ARG
(*) Resultados preliminares

Porcentaje de visitantes según destino elegido (*)



Promedio mensual de botellas vendidas: 21.617
Promedio de comensales por provincia: 10.653

Fuente: OET.VINO ARG
(*) Resultados preliminares



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DEL VINO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



**ESTUDIO DE DEMANDA
OPERATIVO QR**

OPERATIVO QR



Operativo continuo con código QR en puntos de visita en los destinos.



Ventanas de observación:

- Diciembre 2021 - abril 2022.
- Mayo 2022 - agosto 2022.
- Septiembre 2022 – diciembre 2022.



Sorteo al cierre de cada ventana de observación



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DEL VINO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DEL VINO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

ESCANEÁ EL QR Y GANÁ VISITAS A BODEGAS, ENTRADAS A MUSEOS Y VINOS*!
Scan the QR and win Wine Tours, Museum tickets and Wines!*

PARTICIPÁ CONTÁNDONOS SOBRE TU VIAJE
Participate by telling us about your trip

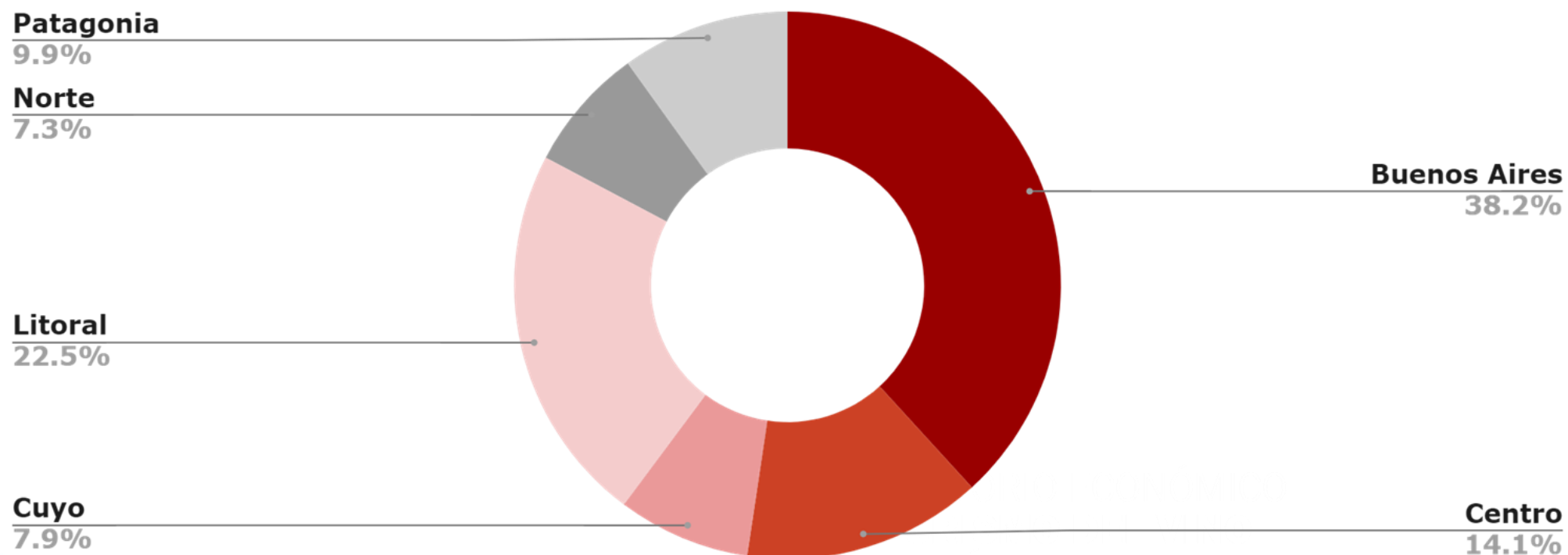
*Sujeto a disponibilidad / Subject to availability

Visit Argentina, Ministerio de Turismo y Deportes Argentina, INPROTUR Arg, Coviar, fce



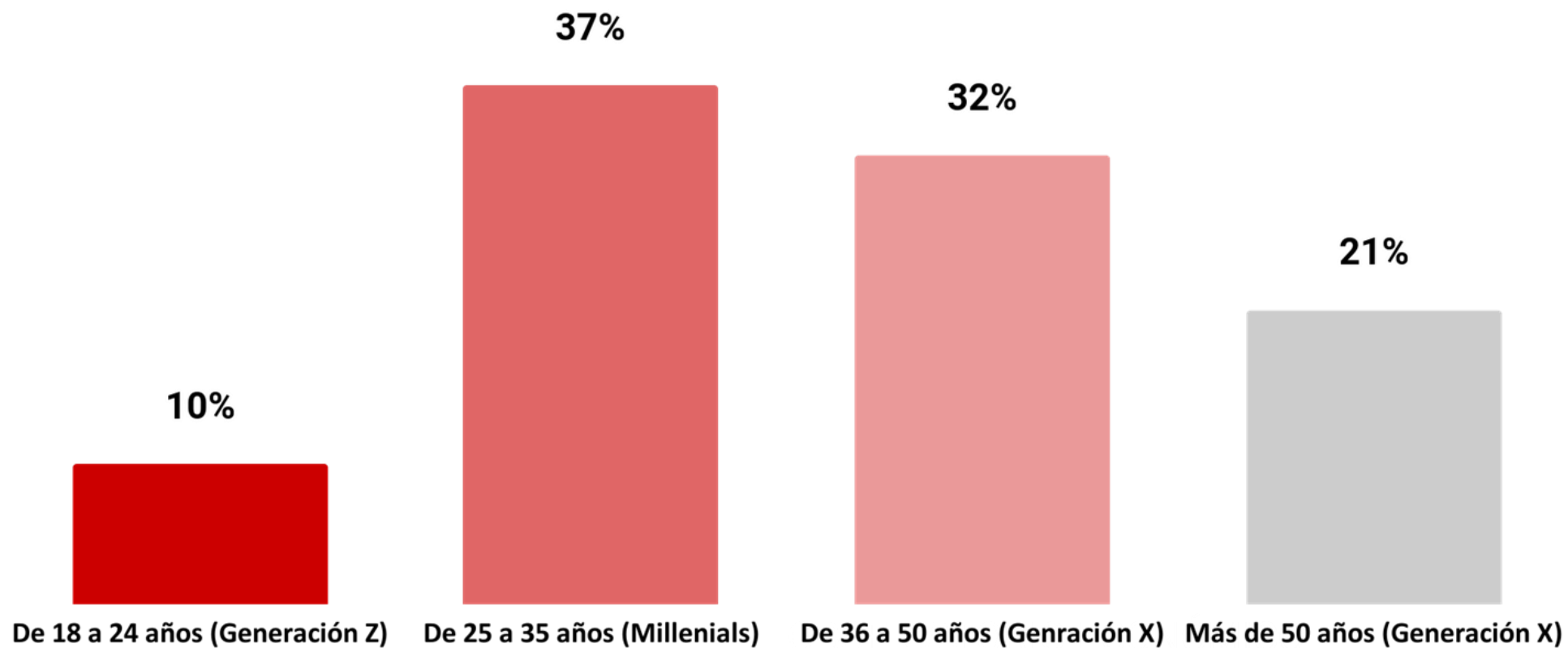
RESULTADOS

Ventana de observación: diciembre 2021 – abril 2022.
Región de residencia habitual



Fuente: OET.VINO ARG

Rangos etarios



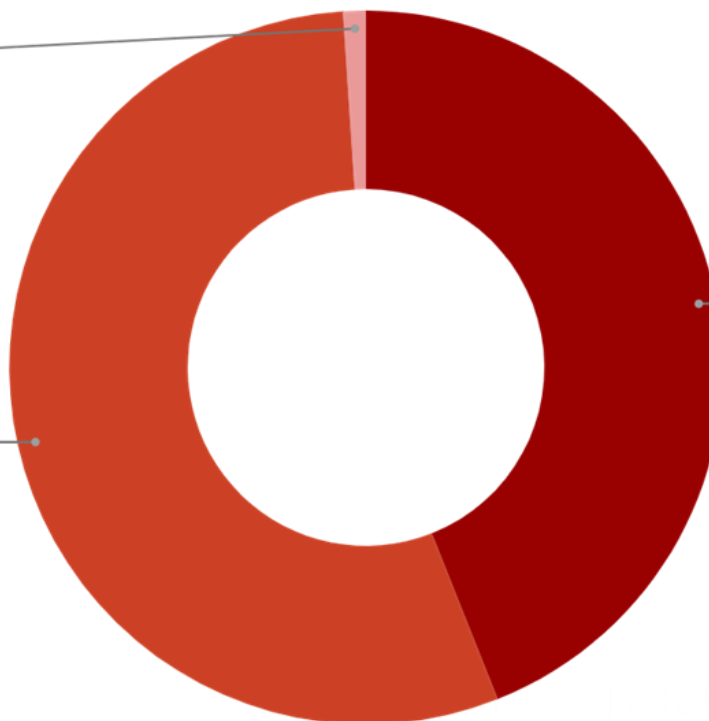
Fuente: OET.VINO ARG

Identidad de género

Otro
1.0%

Varón
44.0%

Mujer
55.0%

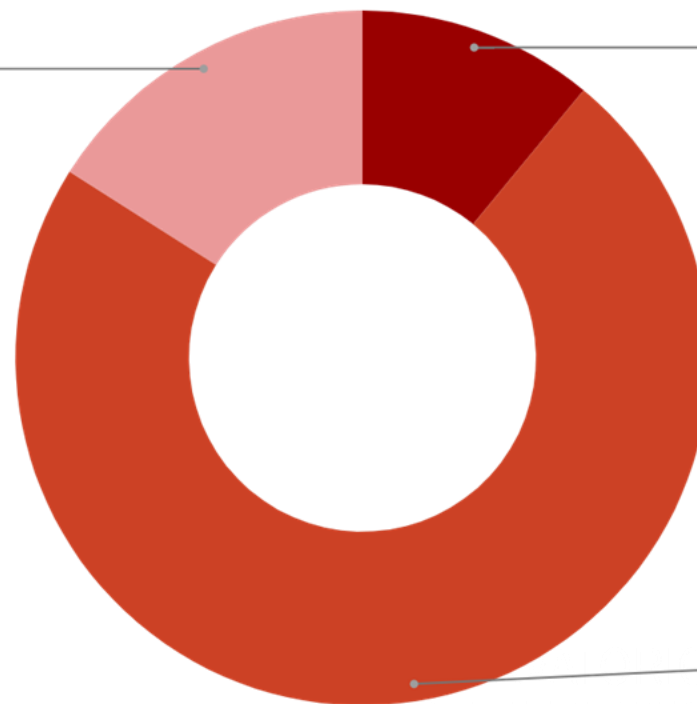


Fuente: OET.VINO ARG

Pertenencia al colectivo LGBTQ+

Prefiero no responder
16.0%

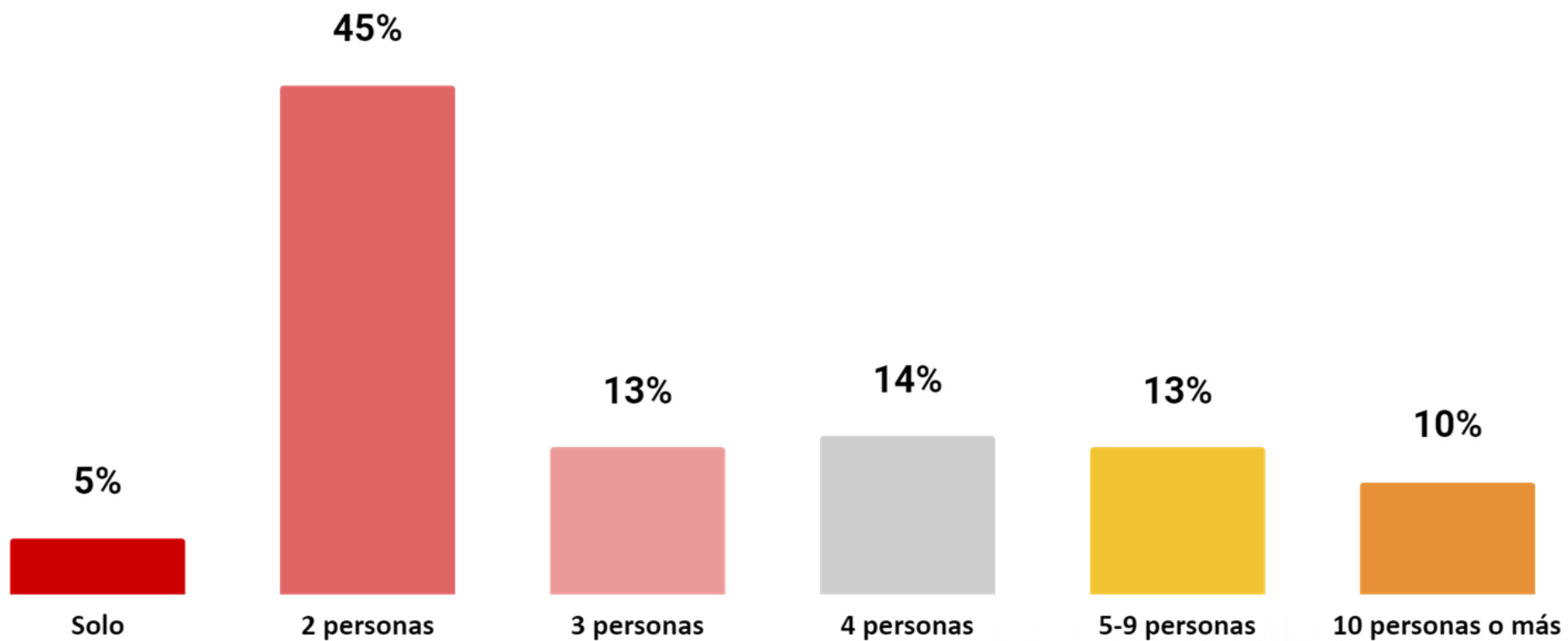
Sí
11.0%



No
73.0%

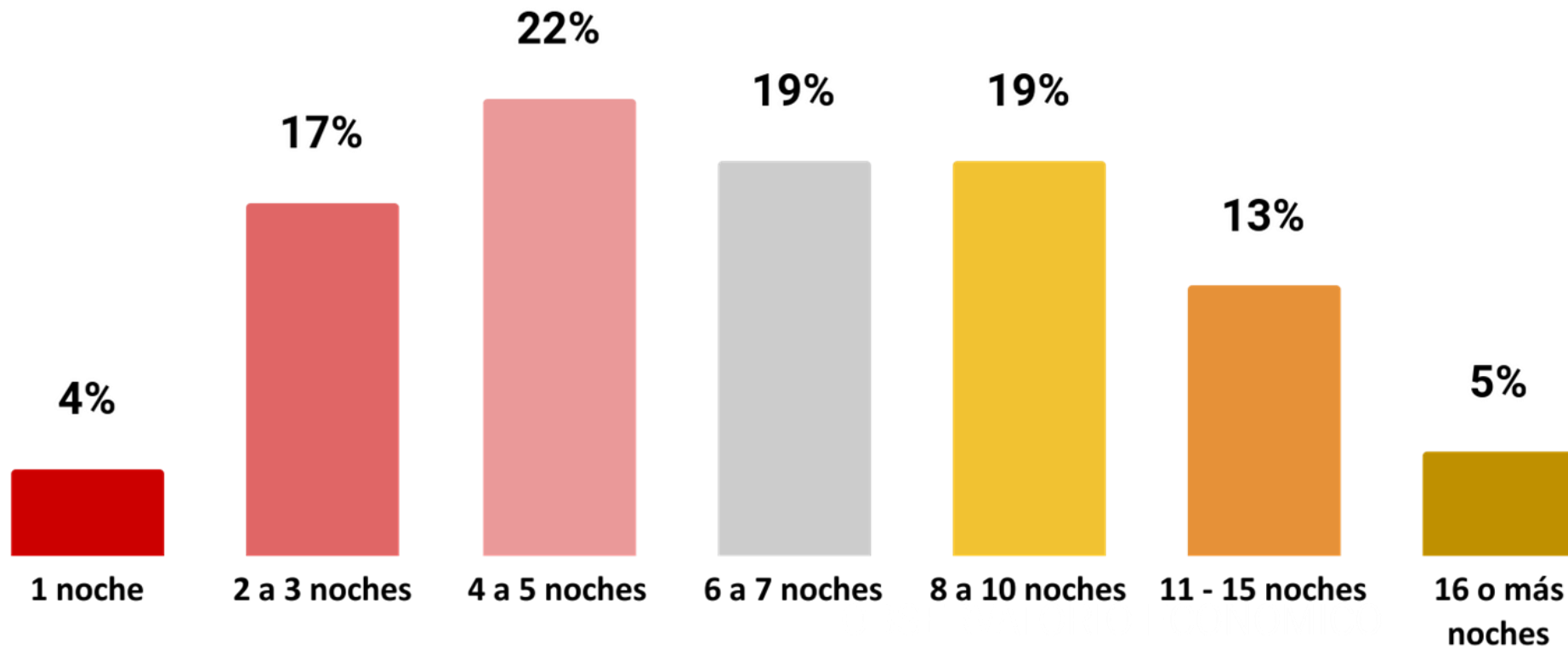
Fuente: OET.VINO ARG

Tamaño de grupo de viaje



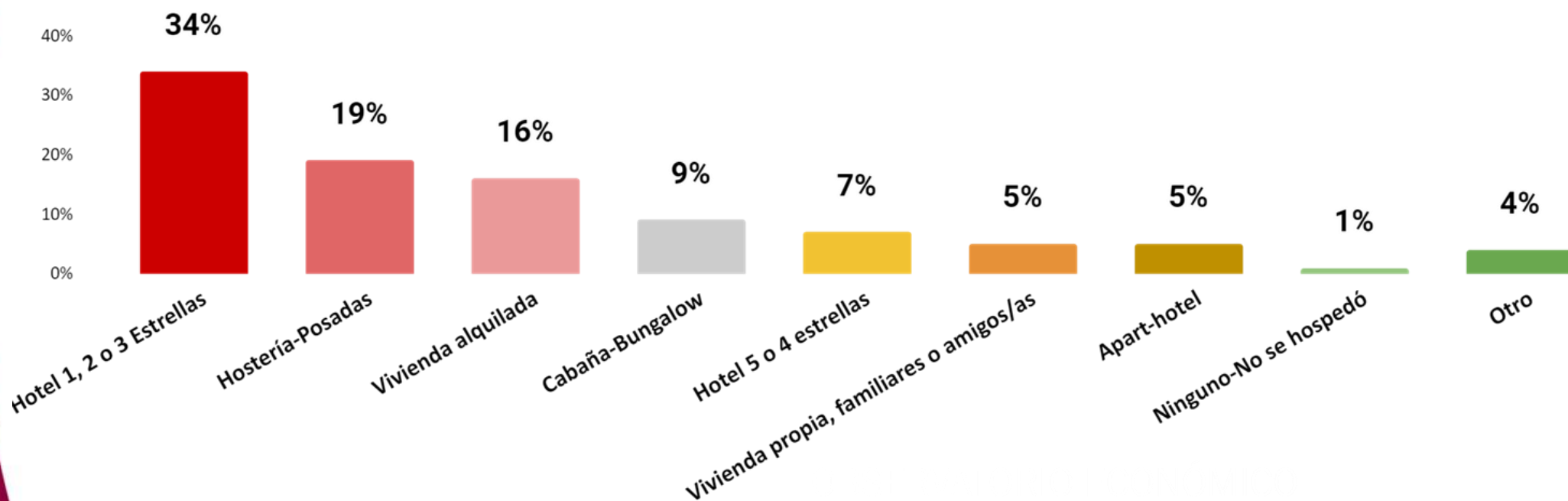
Fuente: OET.VINO ARG

Estadía en noches



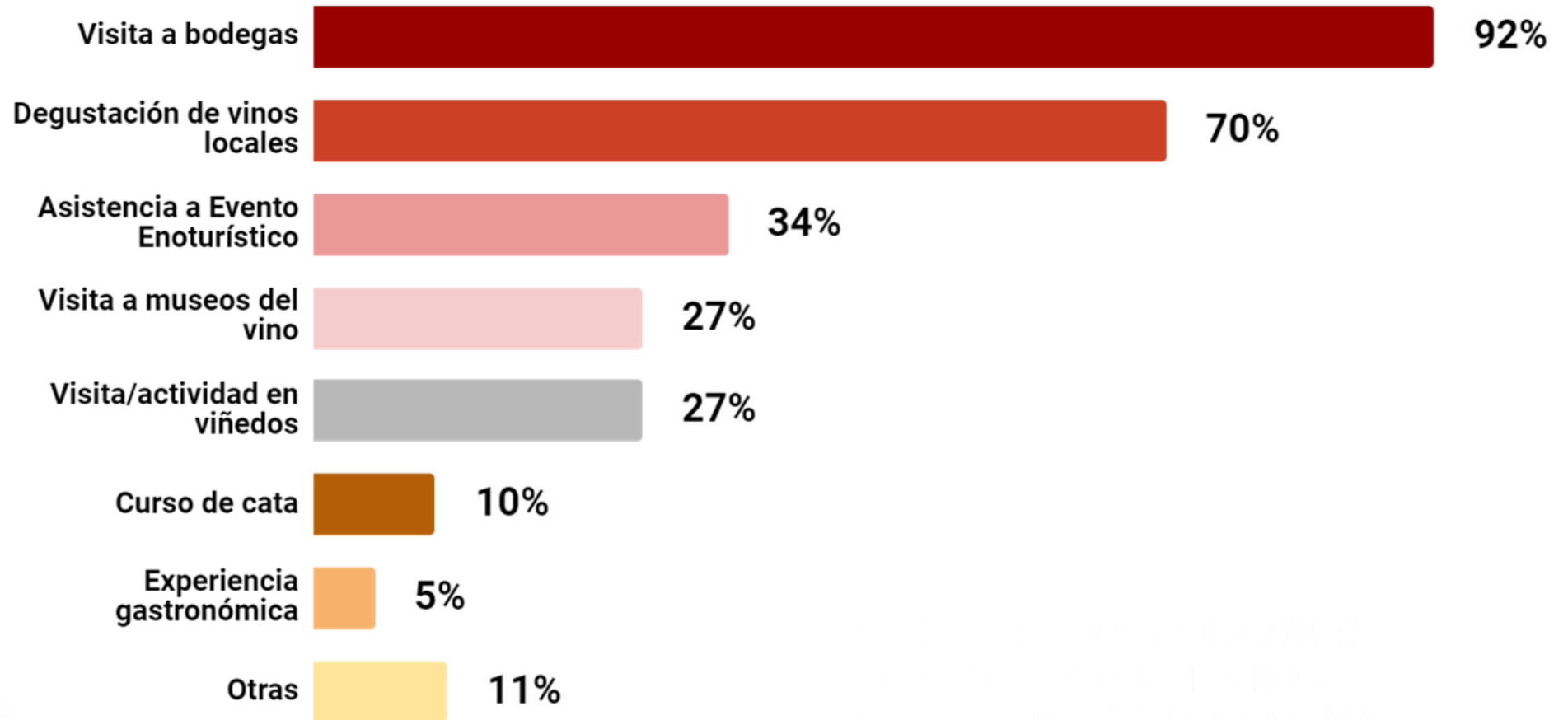
Fuente: OET.VINO ARG

Tipo de alojamiento



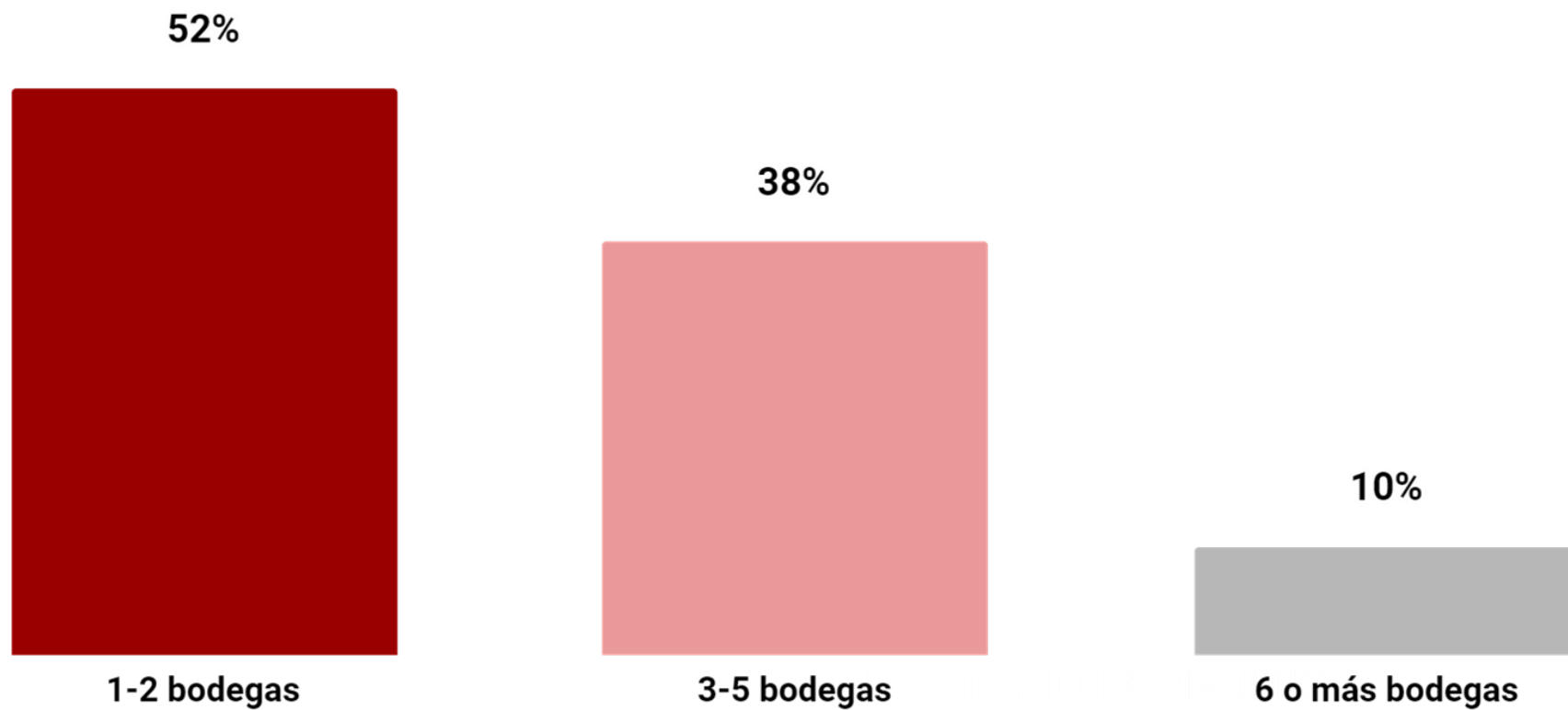
Fuente: OET.VINO ARG

Actividades realizadas relacionadas al vino



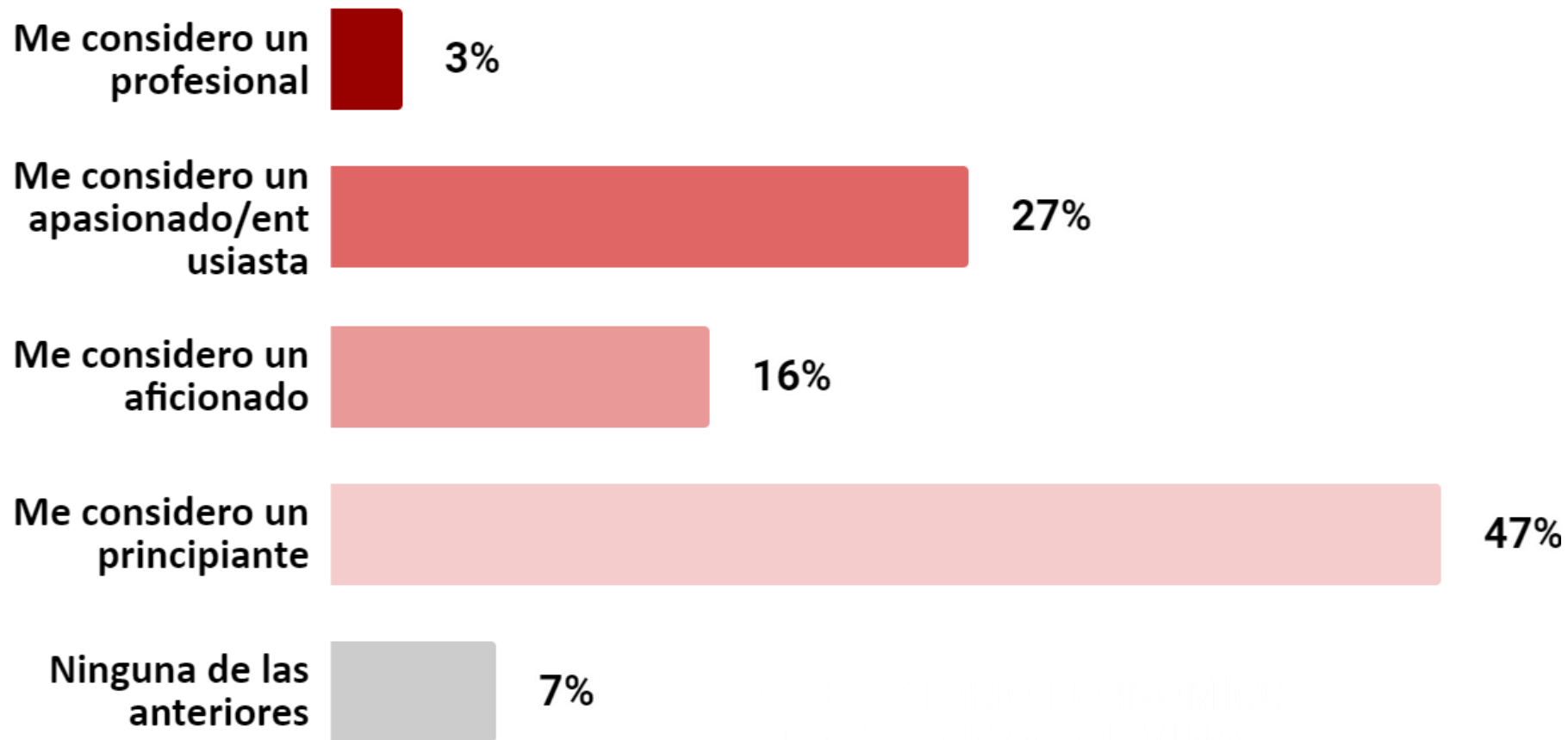
Fuente: OET.VINO ARG

Cantidad de bodegas visitadas



Fuente: OET.VINO ARG

Perfil enoturístico



Fuente: OET.VINO ARG

Nivel de satisfacción según concepto

Oferta enoturística

8.7

Alojamiento

8.5

Gastronomía

8.5

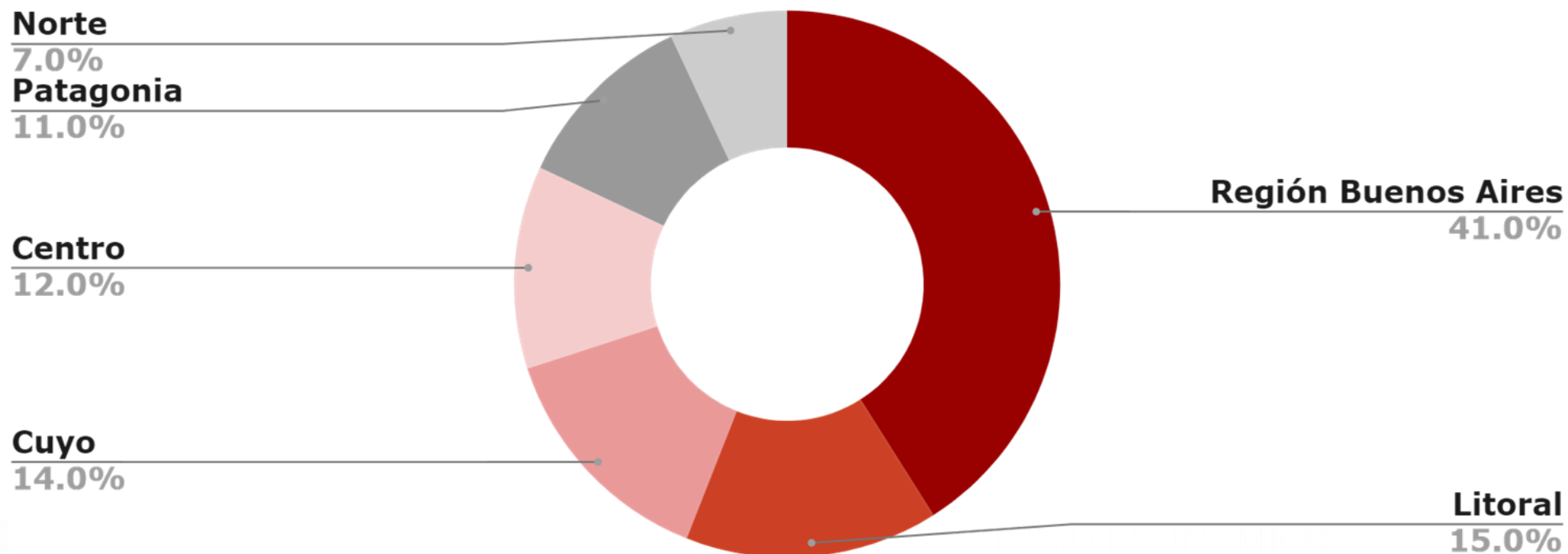
Accesos
(aeropuerto/rutas/
caminos)

7.9

Fuente: OET.VINO ARG

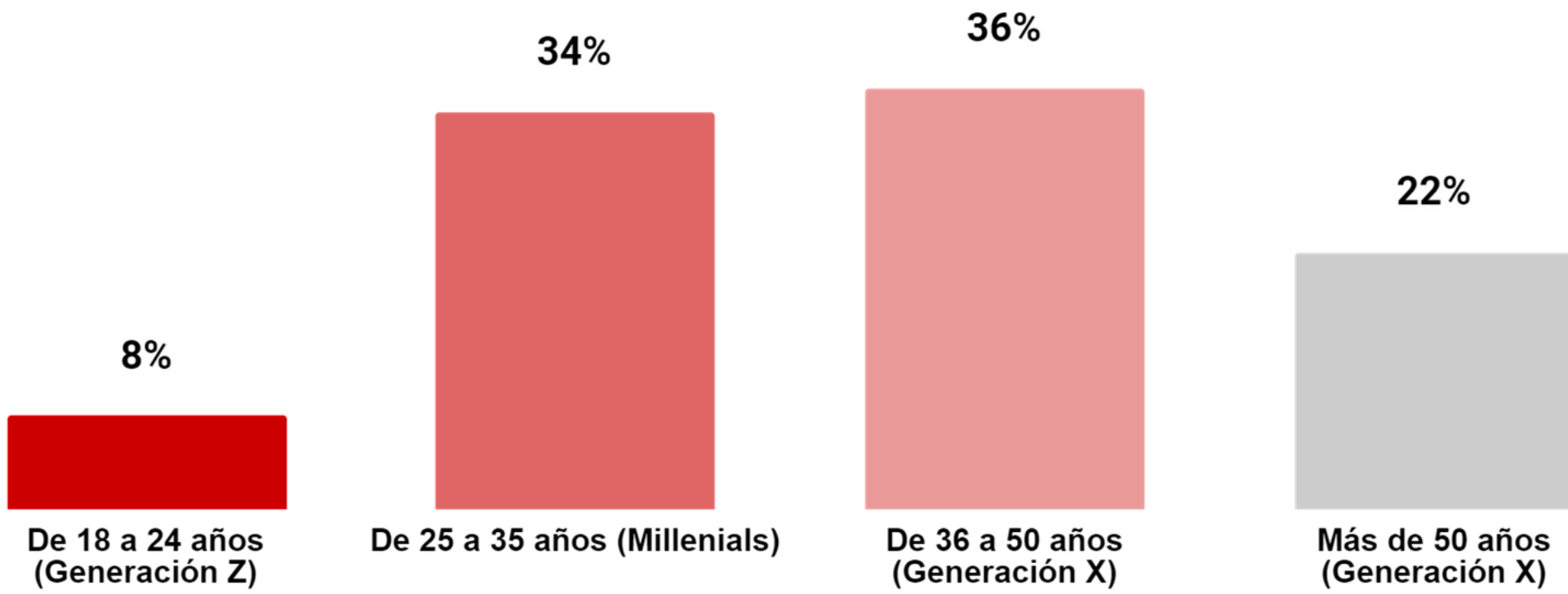
Ventana de observación: mayo 2022 - agosto 2022.

Región de residencia habitual



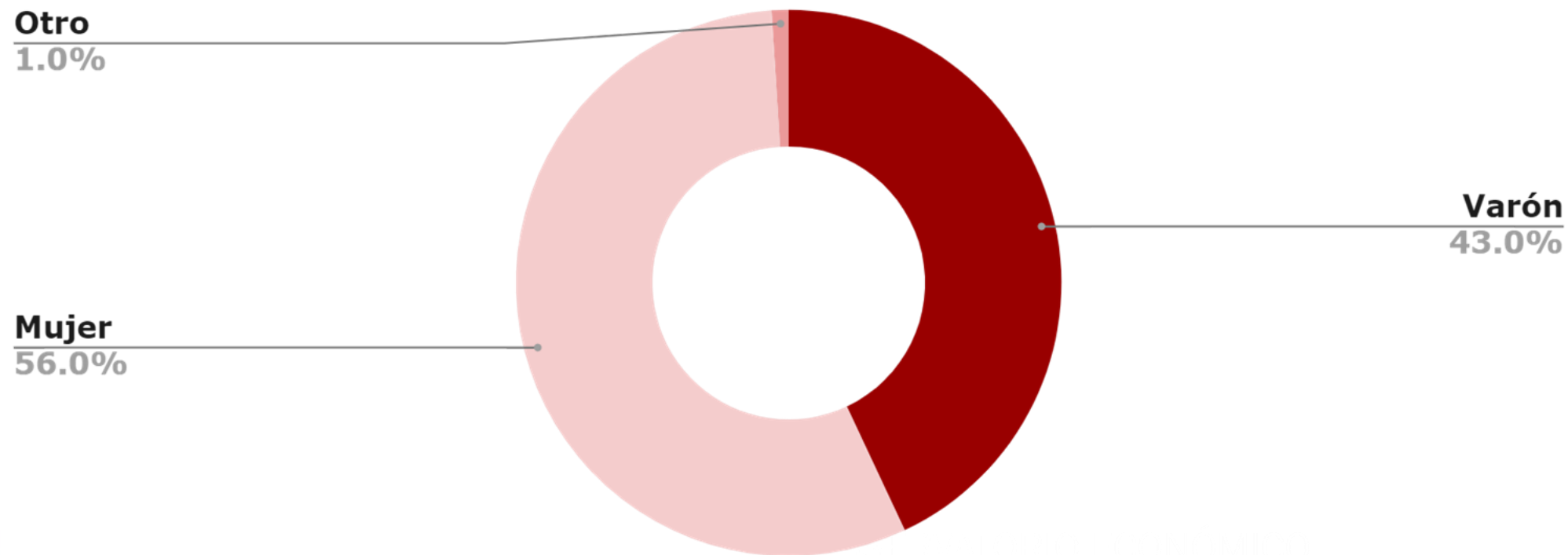
Fuente: OET.VINO ARG

Rangos etarios



Fuente: OET.VINO ARG

Identidad de género

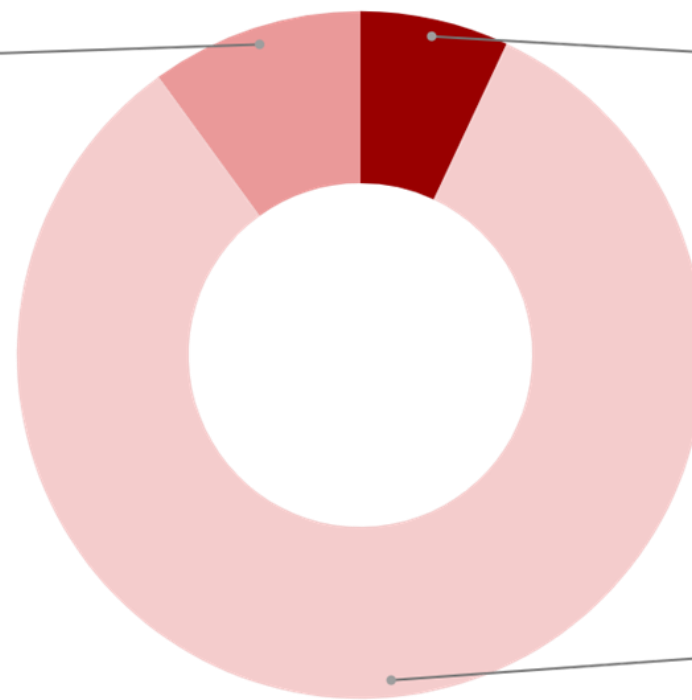


Fuente: OET.VINO ARG

Pertenencia al colectivo LGBTQ+

Prefiero no responder
10.0%

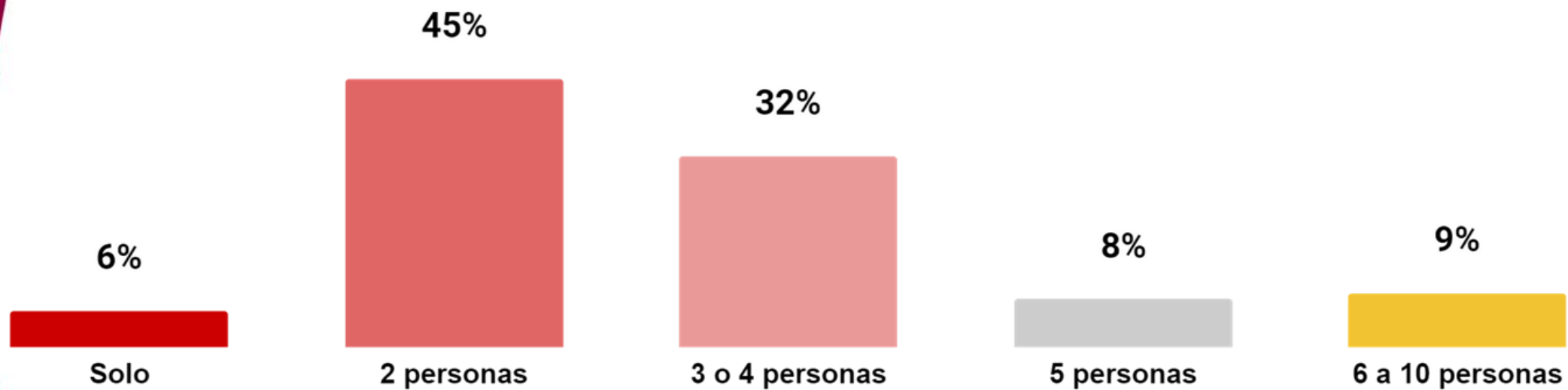
Si
7.0%



No
83.0%

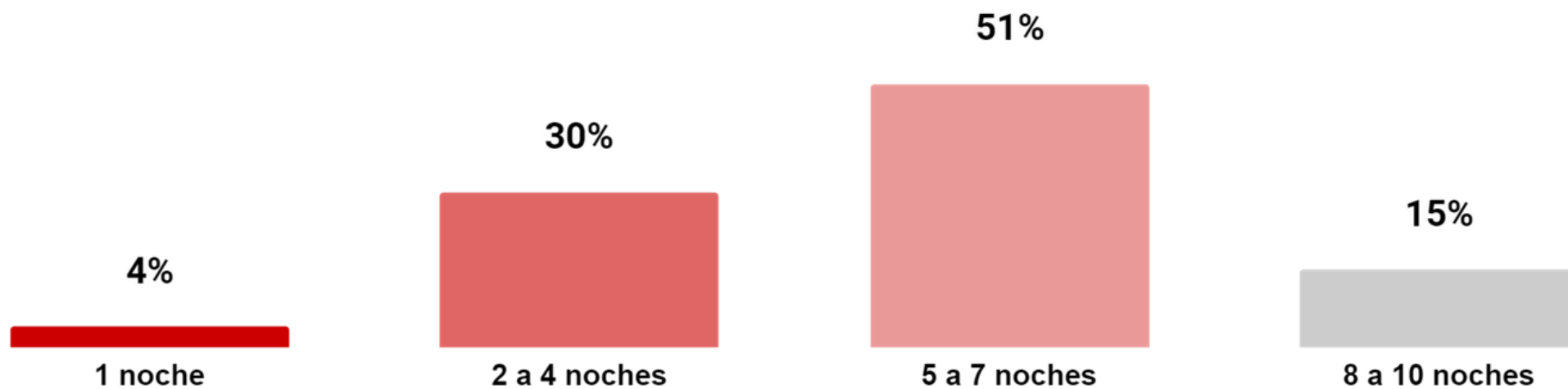
Fuente: OET.VINO ARG

Tamaño de grupo de viaje



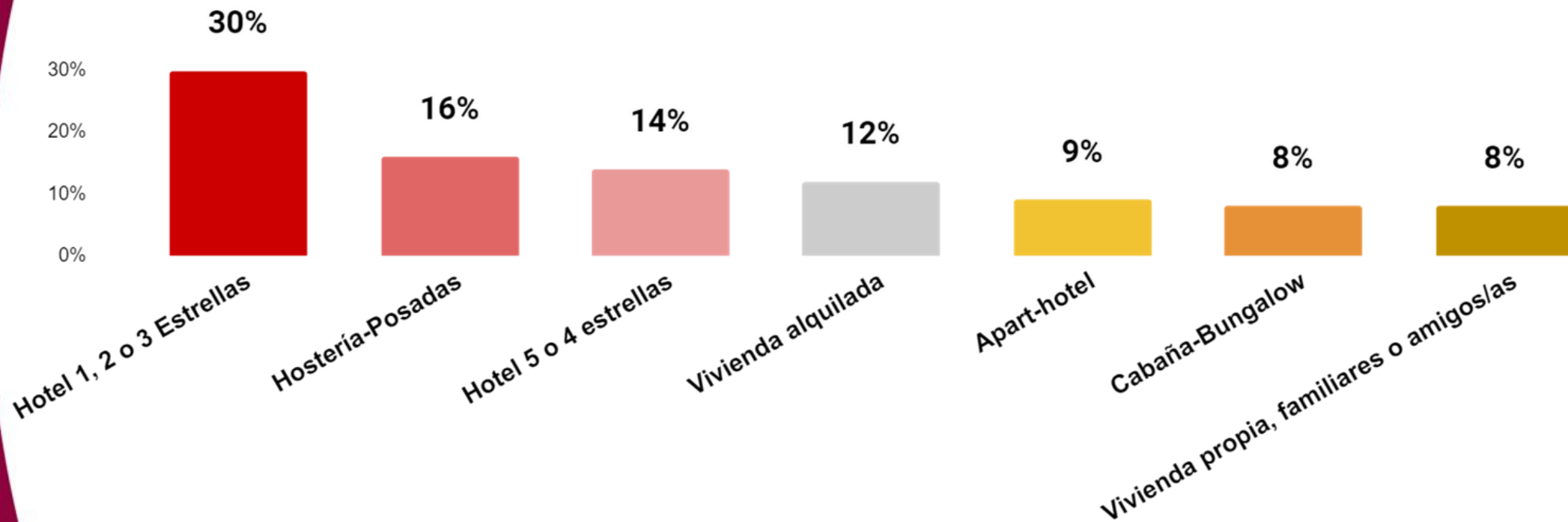
Fuente: OET.VINO ARG

Estadía en noches



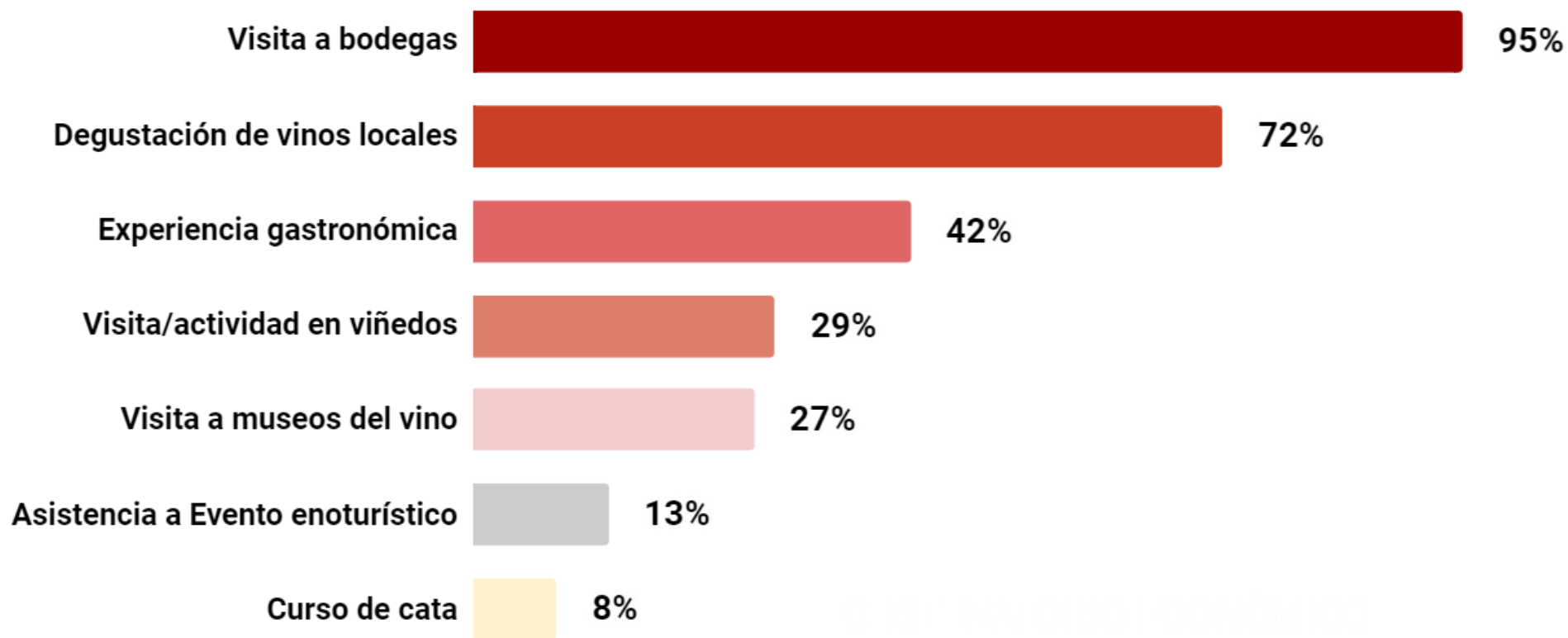
Fuente: OET.VINO ARG

Tipo de alojamiento



Fuente: OET.VINO ARG

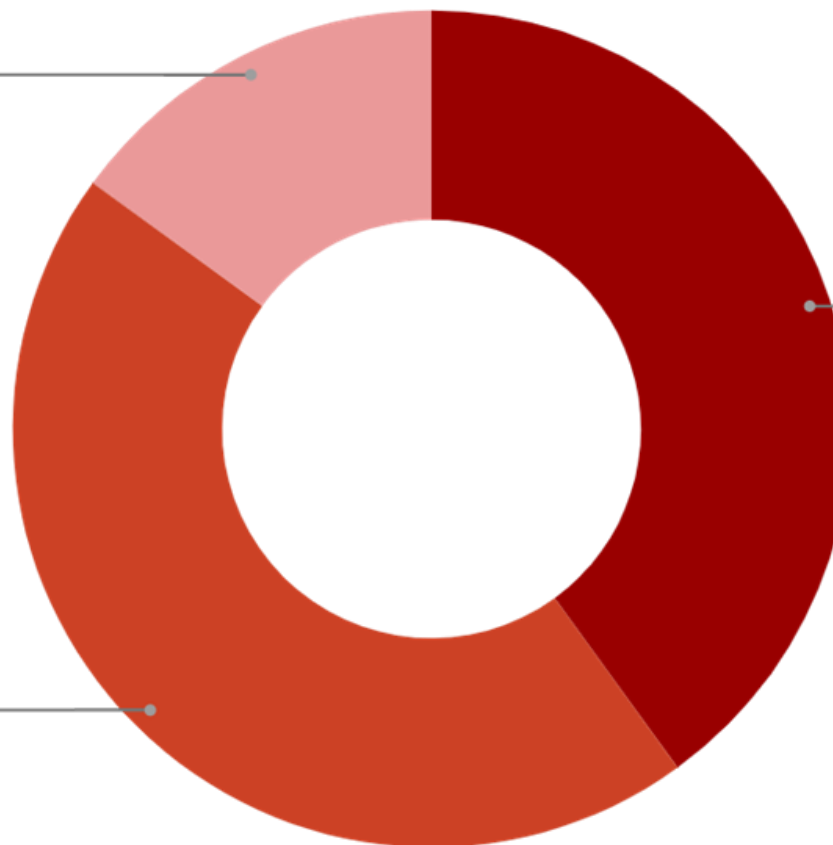
Actividades relacionadas con el vino



Fuente: OET.VINO ARG

Cantidad de bodegas visitadas

6 o más bodegas
15.0%

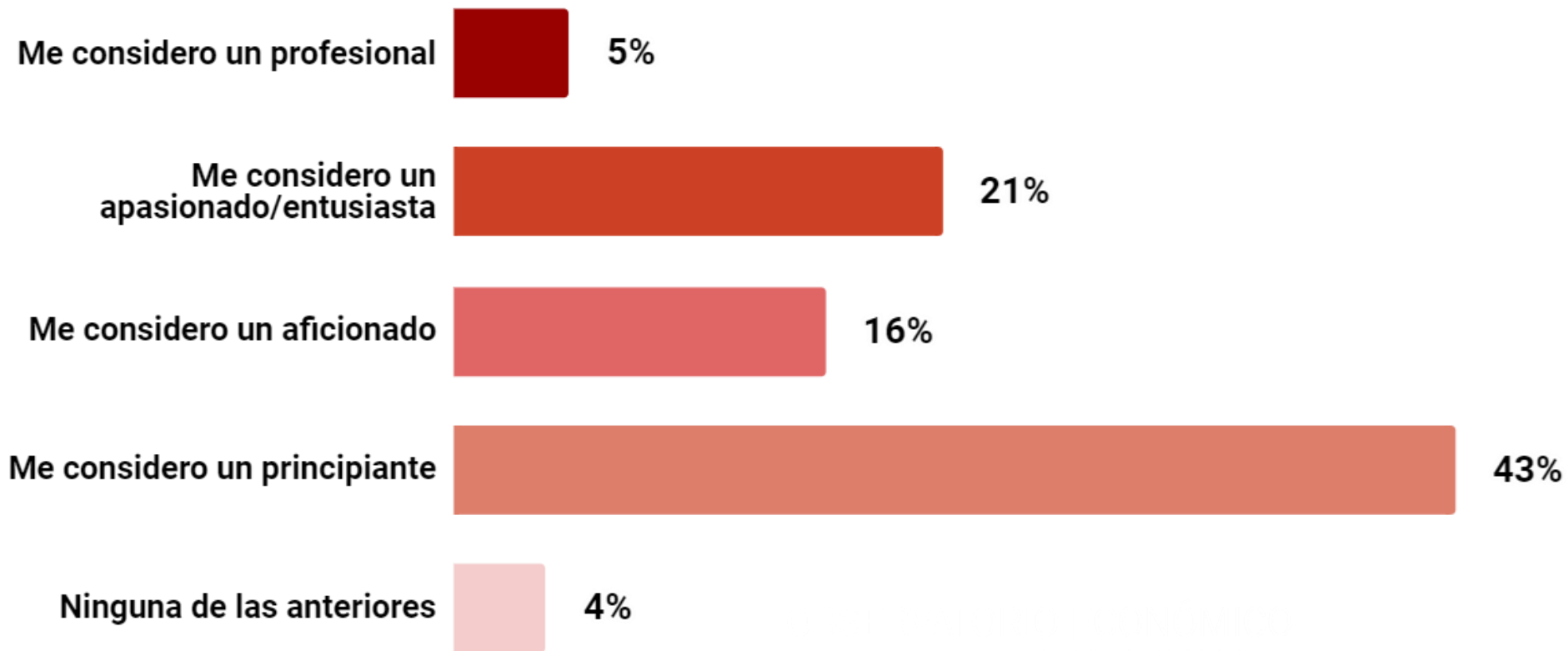


1-2 bodegas
40.0%

3-5 bodegas
45.0%

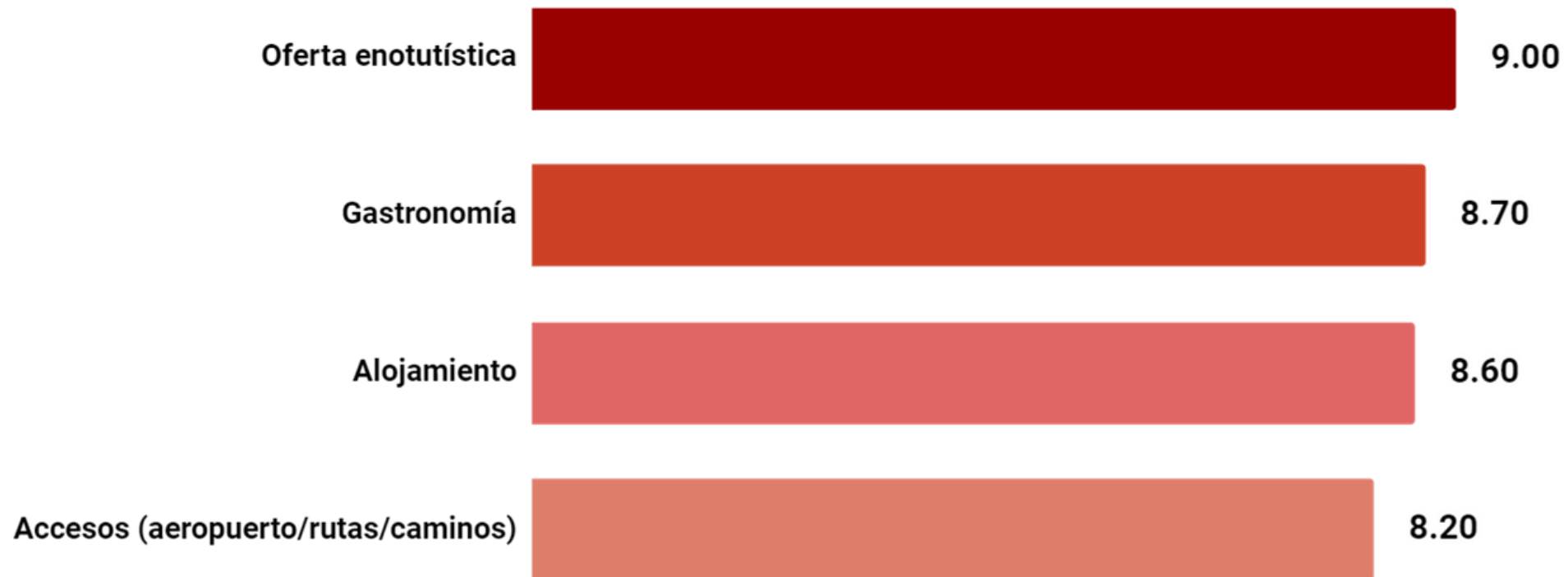
Fuente: OET.VINO ARG

Perfil enoturístico



Fuente: OET.VINO ARG

Nivel de satisfacción según concepto



Fuente: OET.VINO ARG



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DEL VINO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



**ESTUDIO DE DEMANDA
OPERATIVO F2F
(Fiesta Nacional de la Vendimia)**



OPERATIVO F2F



Objetivo general: Describir las principales características de los turistas que asisten a la Fiesta de la Vendimia, Mendoza.



Objetivos específicos:

- Describir las características sociodemográficas básicas de los turistas
- Describir las características generales de sus viajes
- Conocer las percepciones de los turistas acerca del destino
- Estimar el gasto turístico que realizan y su desagregación en diferentes rubros
- Analizar la relación entre distintas variables

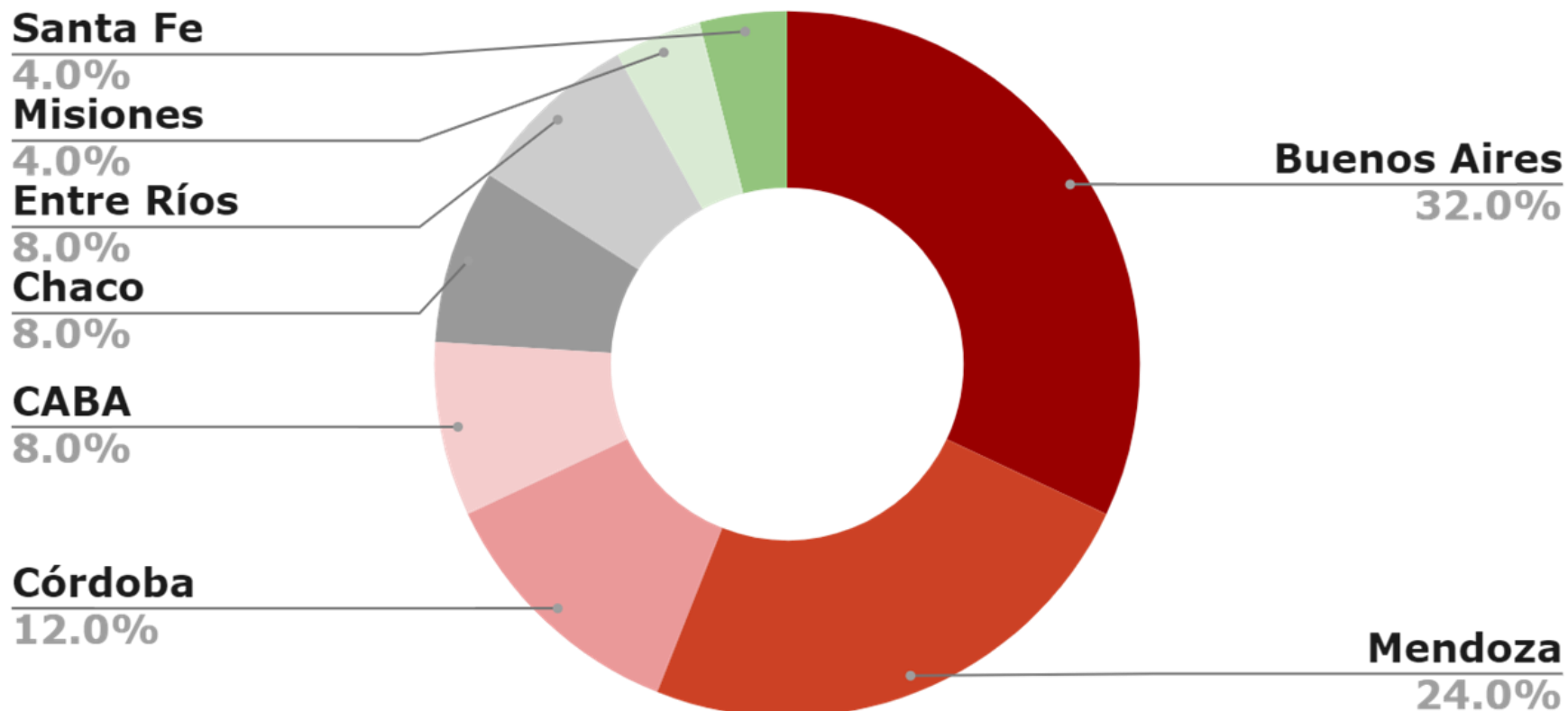


Ventana de observación: 4/3 – 7/3 del 2022



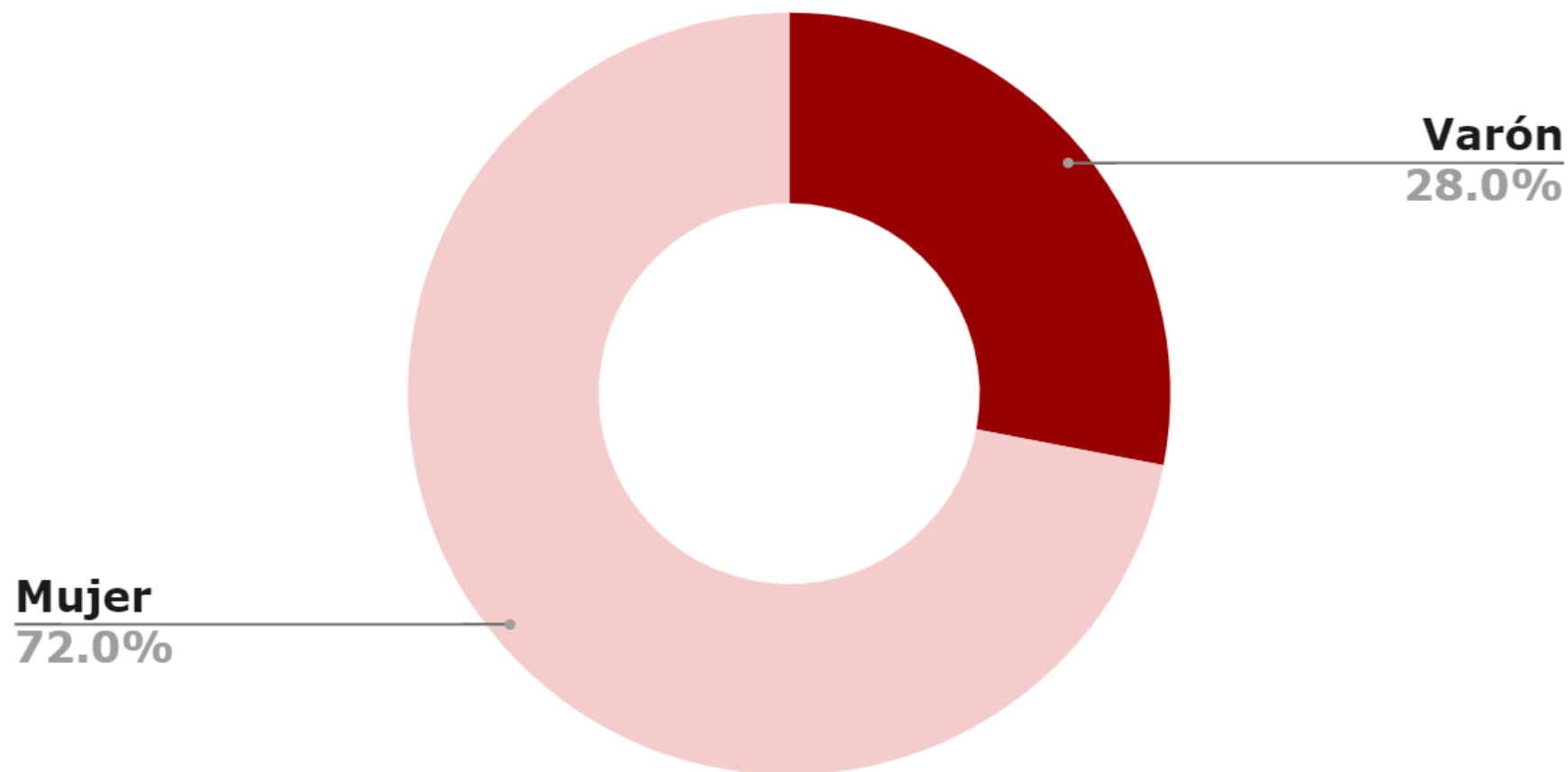
RESULTADOS

Provincia de residencia habitual



Fuente: OET.VINO ARG

Identidad de género



Fuente: OET.VINO ARG

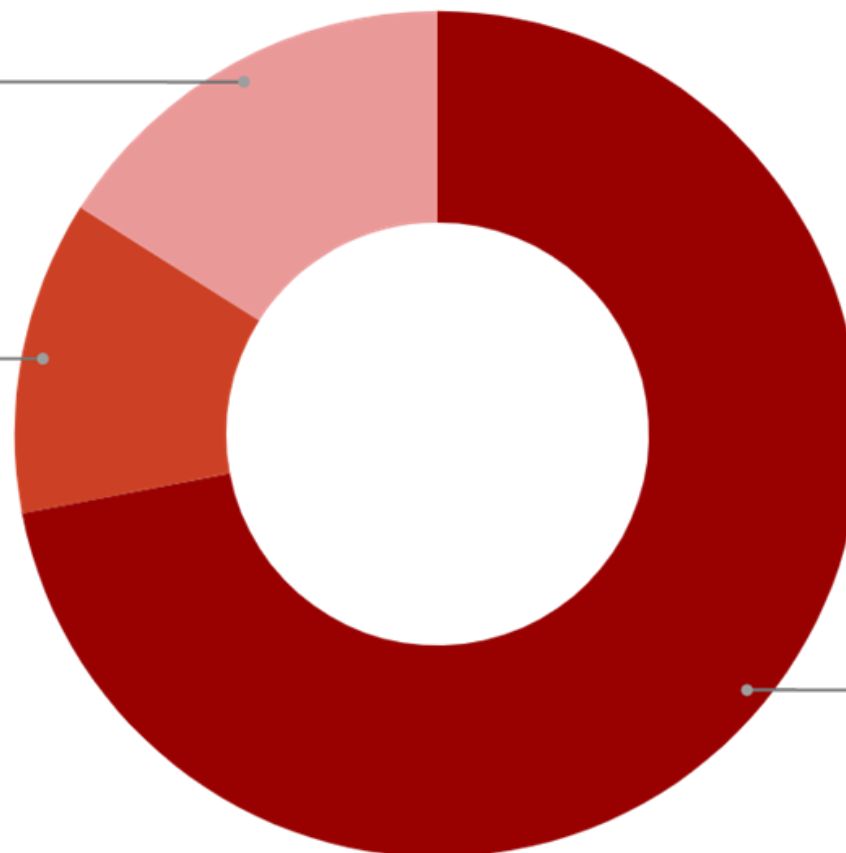
Tamaño de grupo de viaje

4 personas

16.0%

3 personas

12.0%

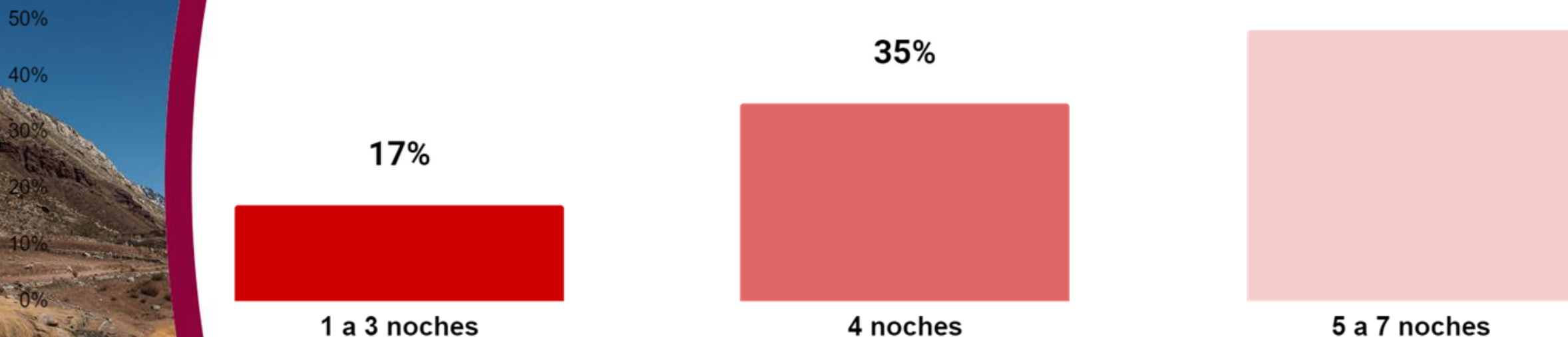


2 personas

72.0%

Fuente: OET.VINO ARG

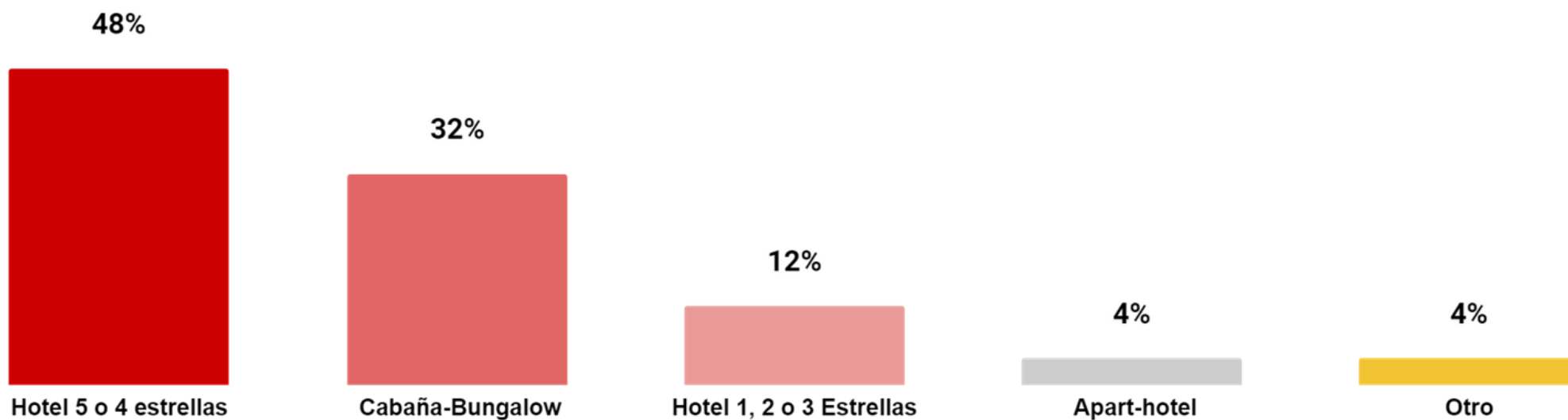
Estadía en noches



Gasto promedio diario por persona \$8.028,17

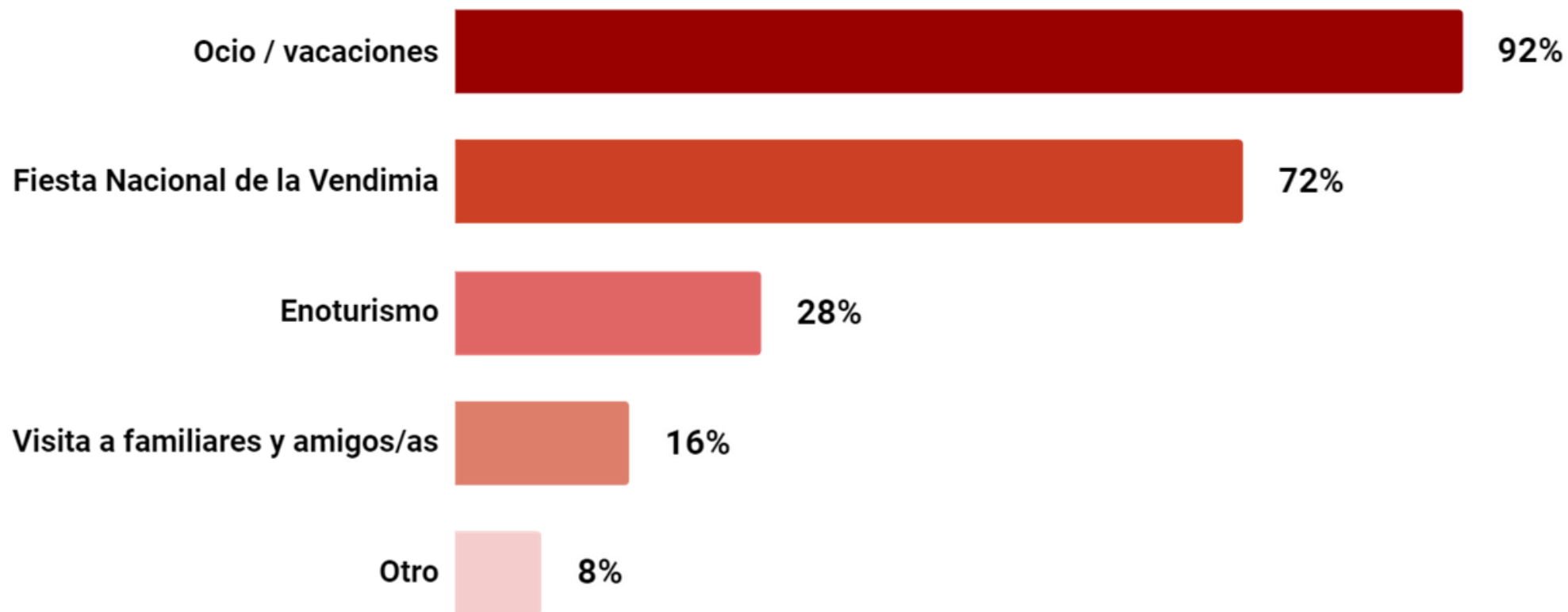
Fuente: OET.VINO ARG

Tipo de alojamiento



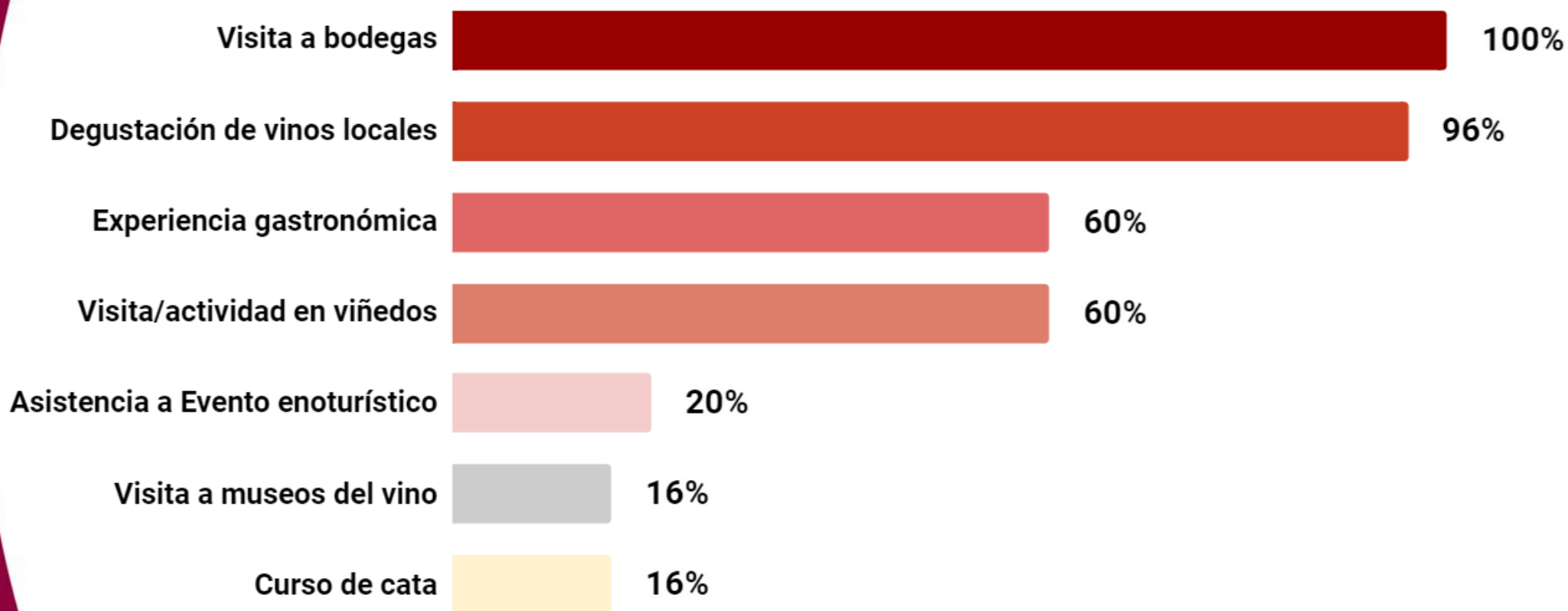
Fuente: OET.VINO ARG

Motivo de viaje



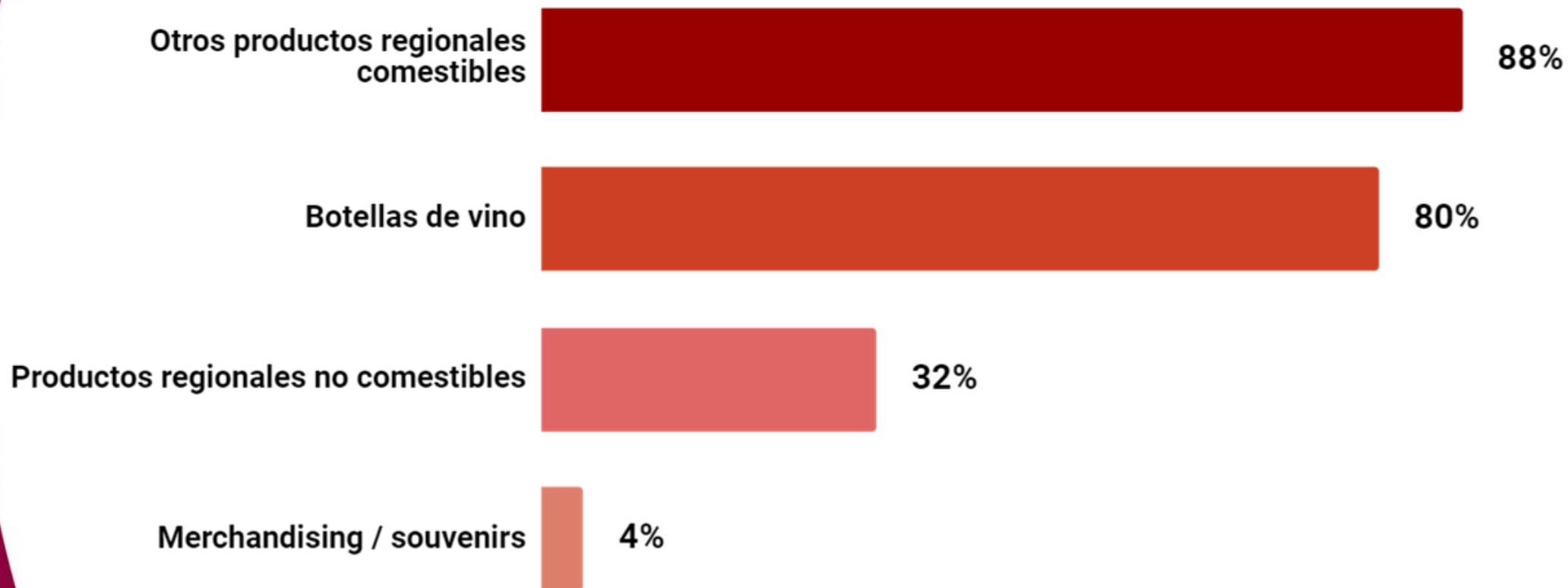
Fuente: OET.VINO ARG

Actividades realizadas relacionadas al vino



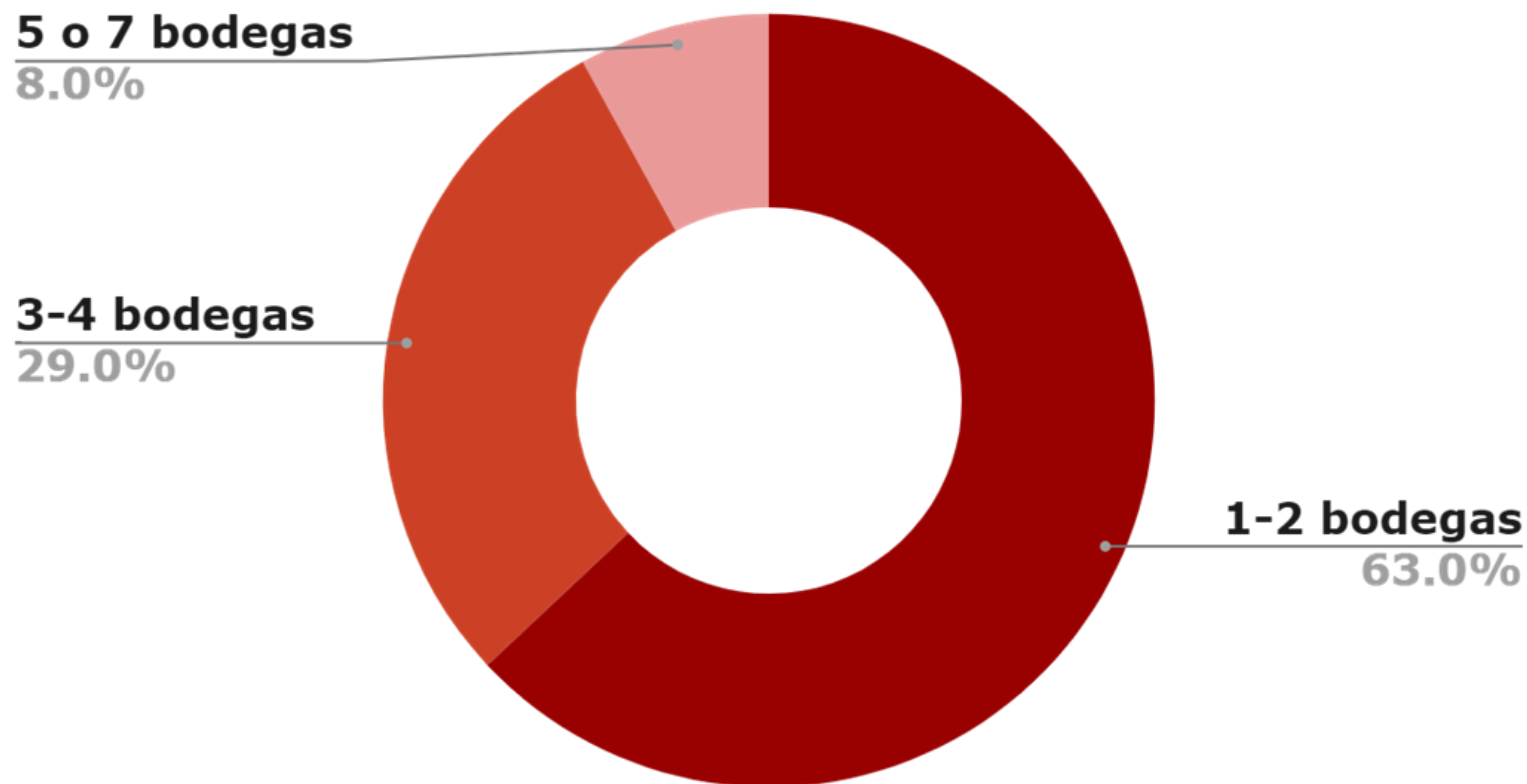
Fuente: OET.VINO ARG

Compras



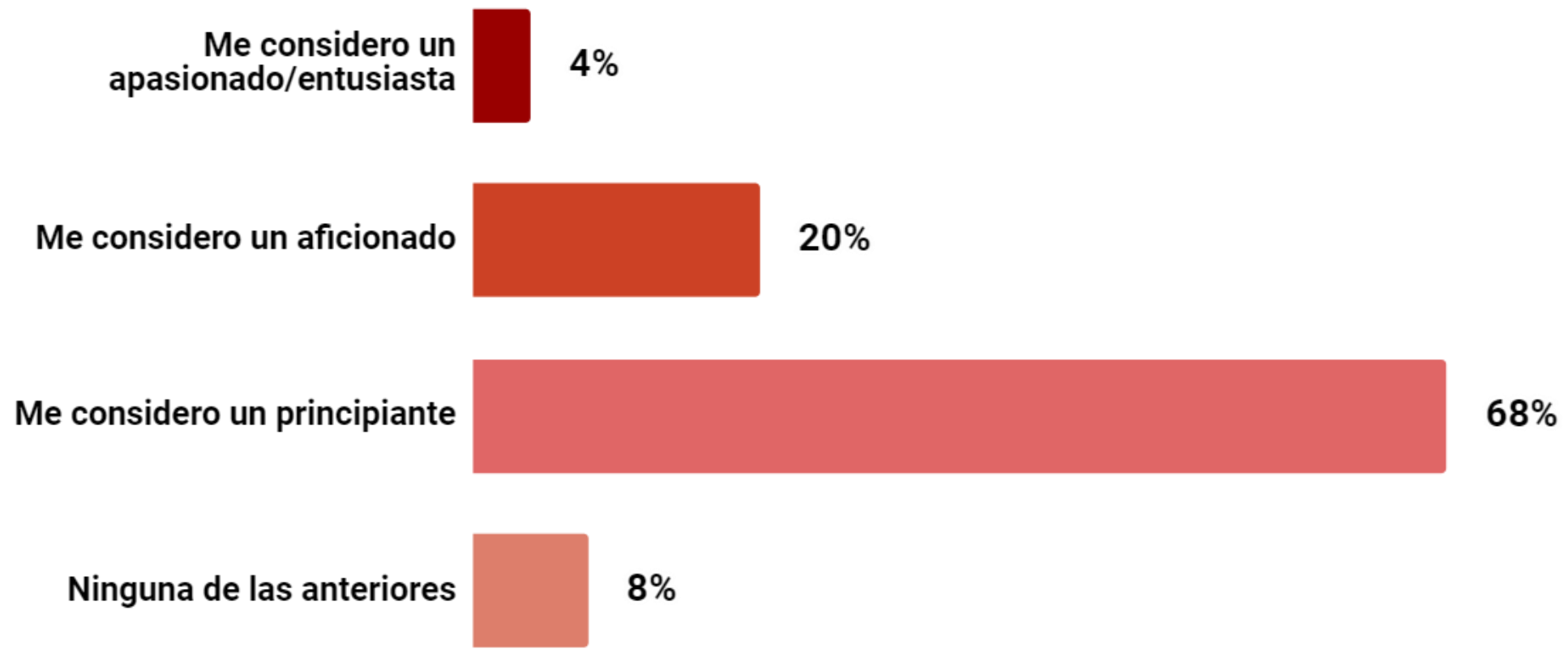
Fuente: OET.VINO ARG

Cantidad de bodegas visitadas



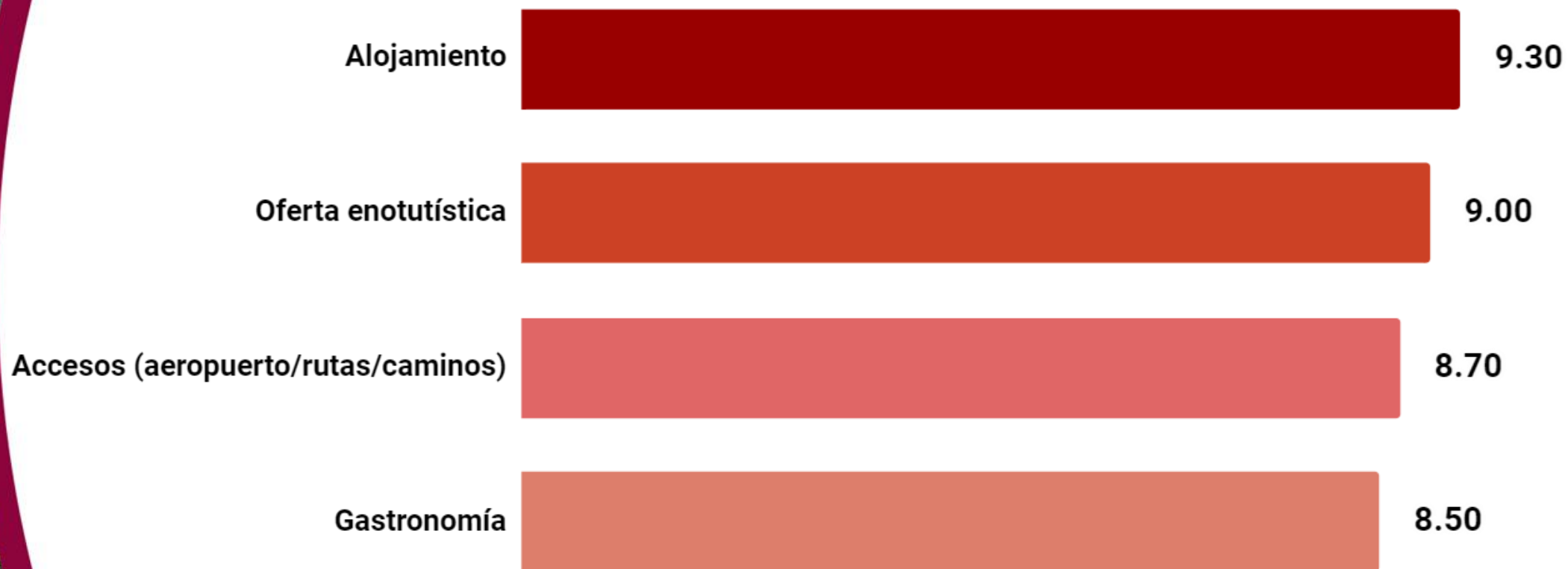
Fuente: OET.VINO ARG

Perfil enoturístico



Fuente: OET.VINO ARG

Nivel de satisfacción



Fuente: OET.VINO ARG



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DEL VINO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



ESTUDIO DE DEMANDA
Redes sociales

OPERATIVO REDES SOCIALES



Objetivo general: Conocer las expectativas de la demanda potencial internacional de viaje sobre el Turismo del Vino



Ventana de observación: 11/11 – 17/11 del 2022



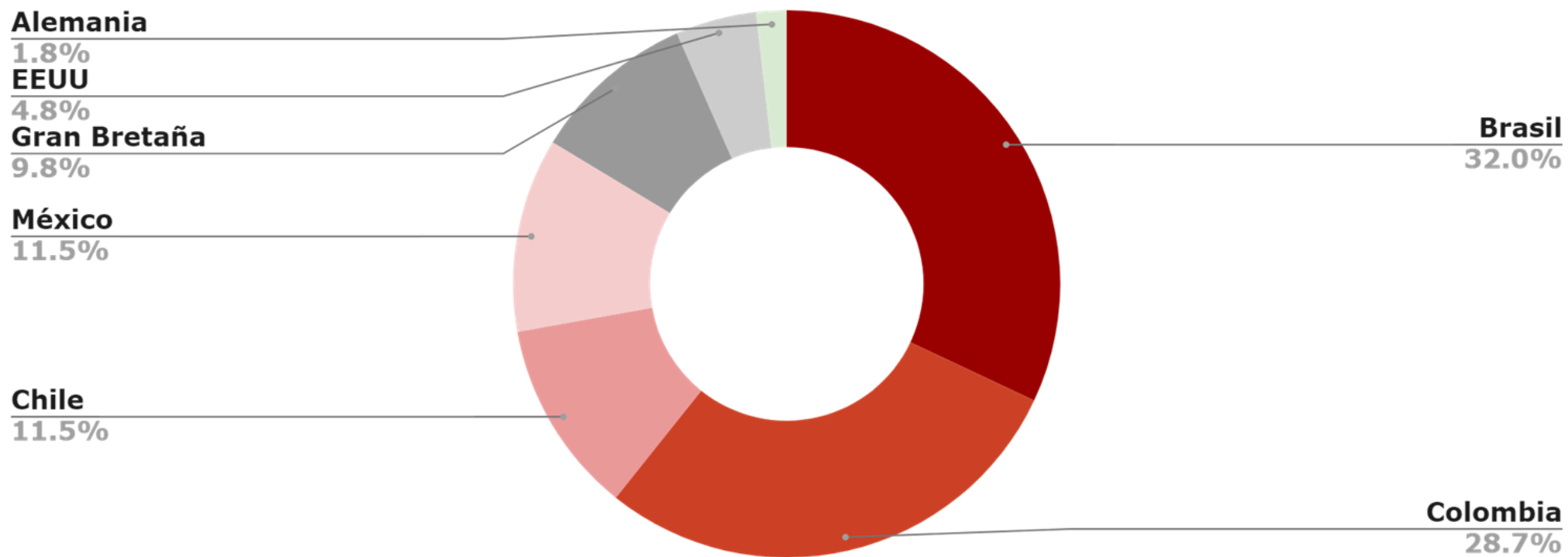
Mercados:



RESULTADOS

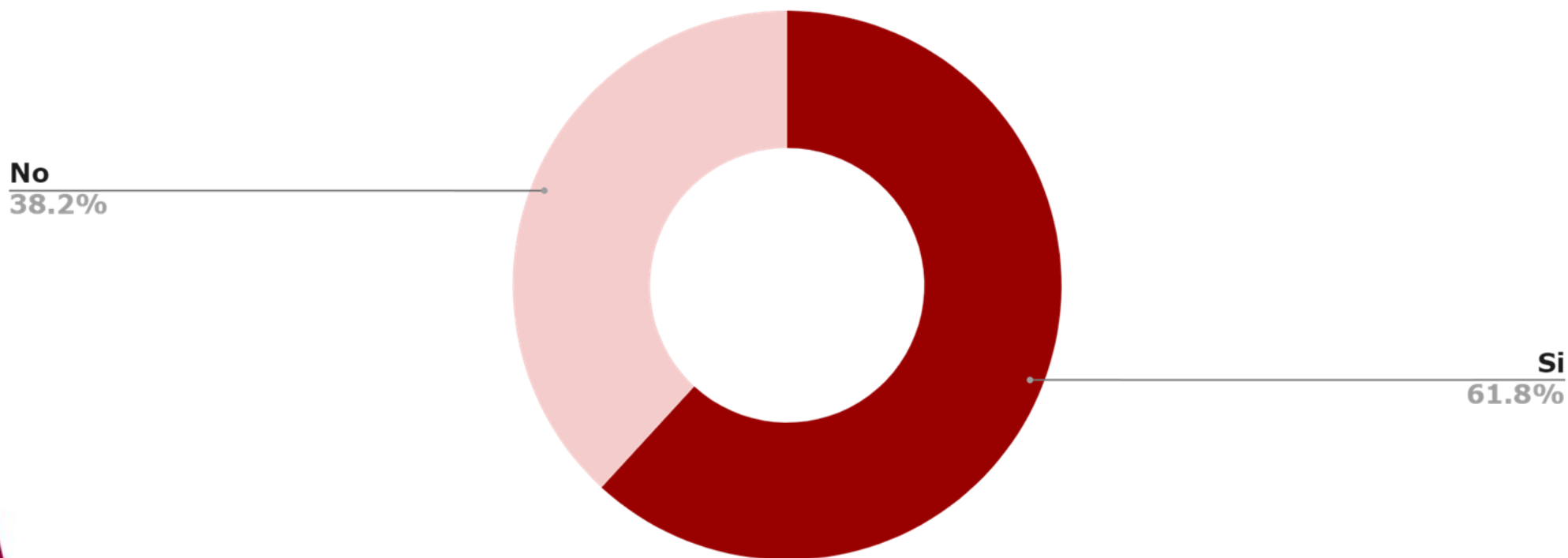
Ventana de observación: 11/11 – 17/11 de 2022

Lugar de residencia habitual



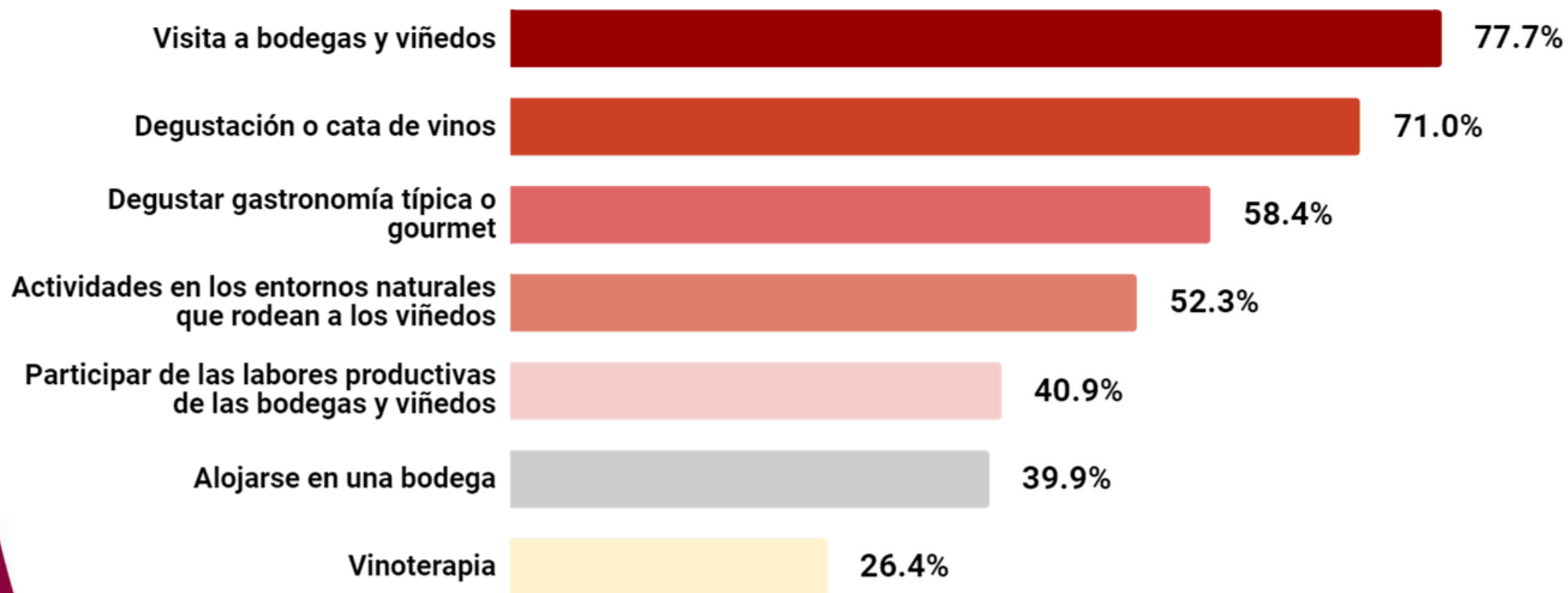
Fuente: OET.VINO ARG

¿Visitaste alguna vez una bodega o viñedo durante un viaje?



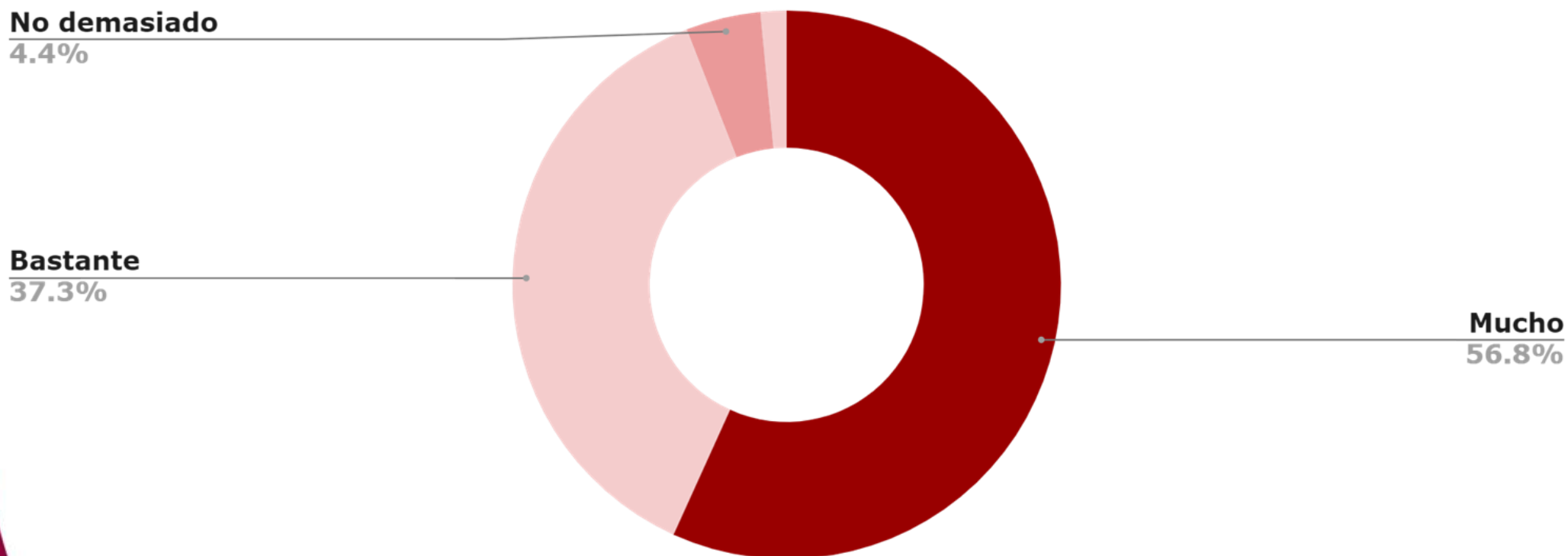
Fuente: OET.VINO ARG

Actividades relacionadas al vino que incluiría en su viaje



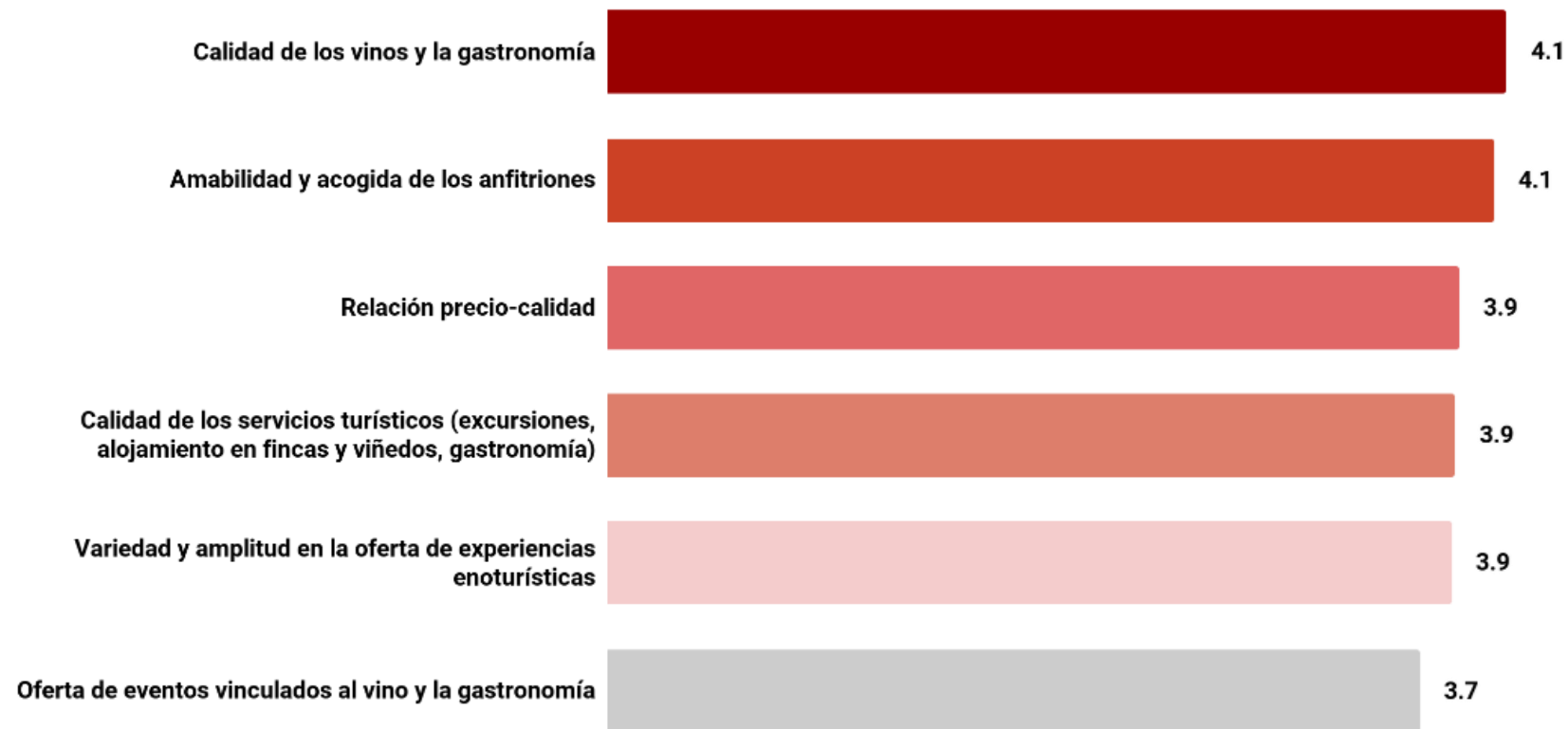
Fuente: OET.VINO ARG

Interés en visitar destinos enoturísticos emergentes



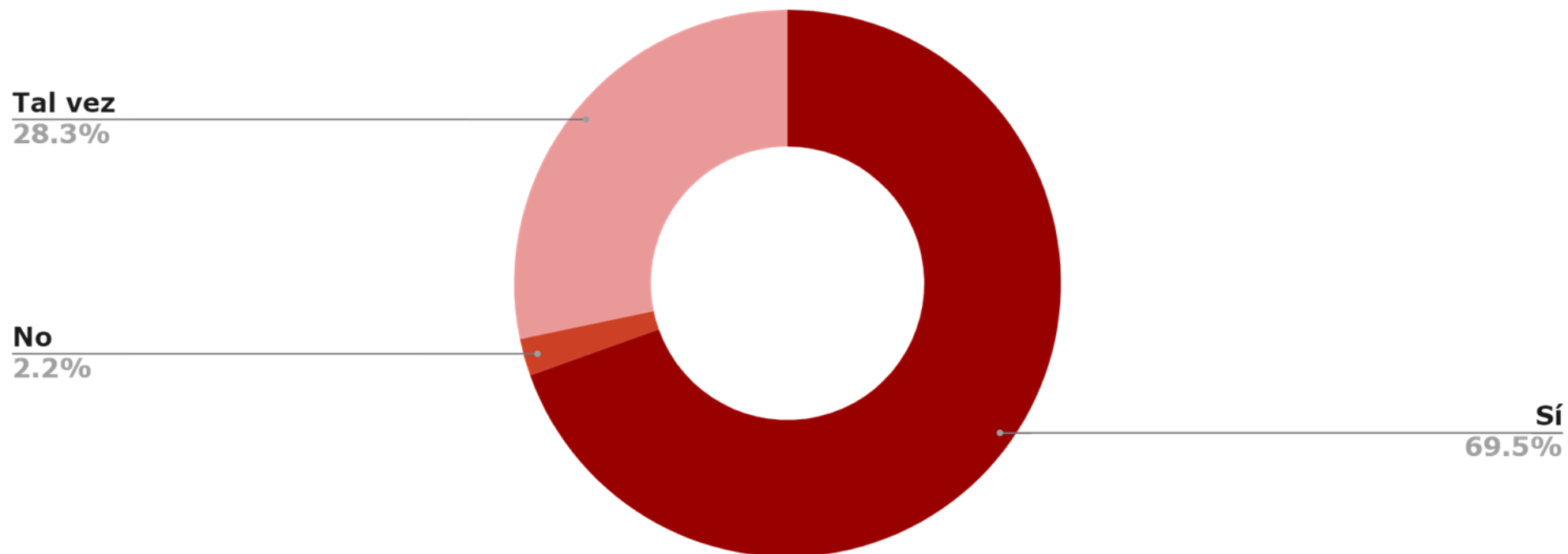
Fuente: OET.VINO ARG

Evaluación de atributos de Argentina como destino de Turismo del Vino



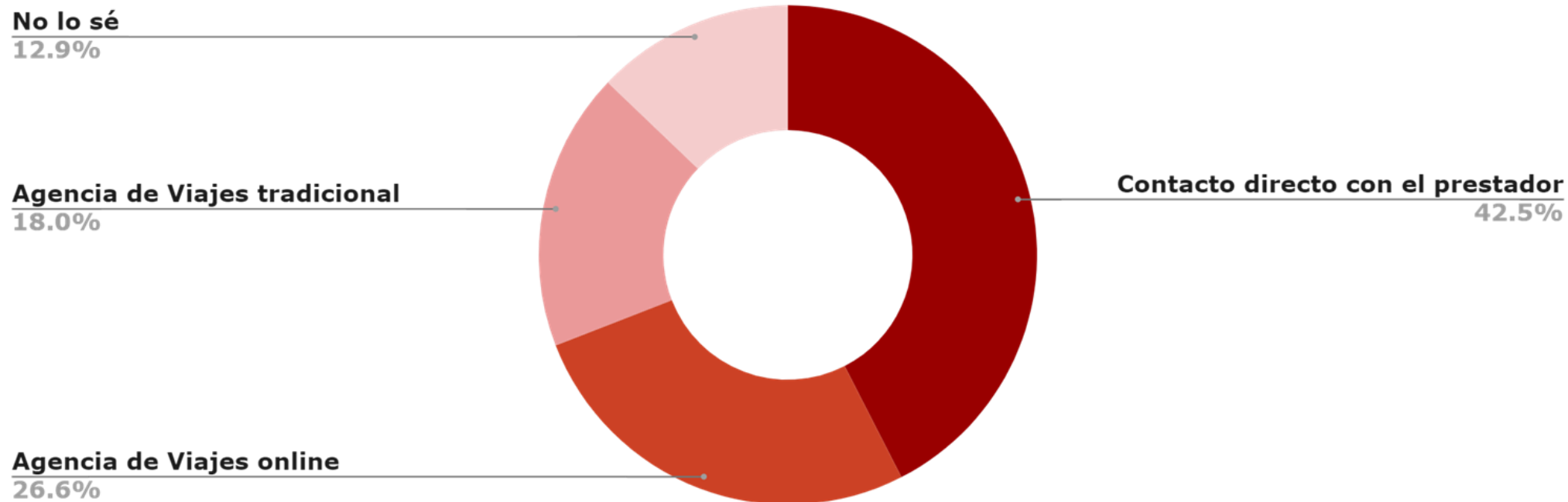
Fuente: OET.VINO ARG

Interés en incluir en su próximo viaje actividad o servicio vinculado al Turismo del Vino



Fuente: OET.VINO ARG

Medio de contratación de servicios o actividades vinculadas al Turismo del Vino



Fuente: OET.VINO ARG



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DEL VINO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



OET.VINO ARGENTINA
¡MUCHAS GRACIAS!